

PARTNERSCHAFTLICH GEMEINSAM VERMARKTEN.
MEDIADATEN 2023/2024



airtours ermöglicht exklusive und an individuelle Wünsche angepasste Reiseerlebnisse und steht für:

- höchste Qualitätskriterien,
- Kreativität und Inspiration – konsequent und kompromisslos,
- selektierte Produkte.

Eine unnachsichtige Selektion, bei der airtours selbst das Beste noch perfektionieren möchte -- nur so entsteht eine Auswahl für unsere Kunden, die Maßstäbe setzt.

airtours. Defining Luxury Travel Since 1967

airtours 

Defining Luxury Travel Since 1967



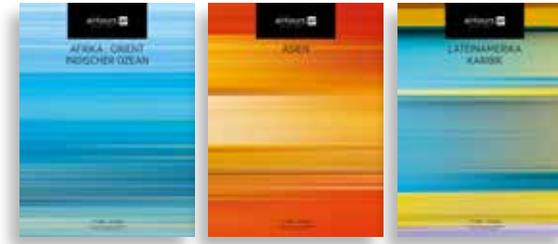
AIRTOURS PORTRAIT

airtours ist die Luxusreisemarke der TUI Deutschland GmbH und seit jeher unbestrittener Marktführer, welcher...

- für mehr als 50 Jahre Erfahrung und Kontinuität steht
- 7.000 Vertriebspartner, darunter 500 Premium-Vertriebspartner (airtours business club) hat
- Trendkompetenz hat und weiß, was morgen angesagt ist
- exklusive und maßgeschneiderte Luxusreisen bietet
- neue, hochprofitable Zielgruppen erschließt
- individuell zusammengestellte Reisen (airtours Private Travel) anbietet

Eine ausgesprochene exklusive Zielgruppe erwartet Sie!

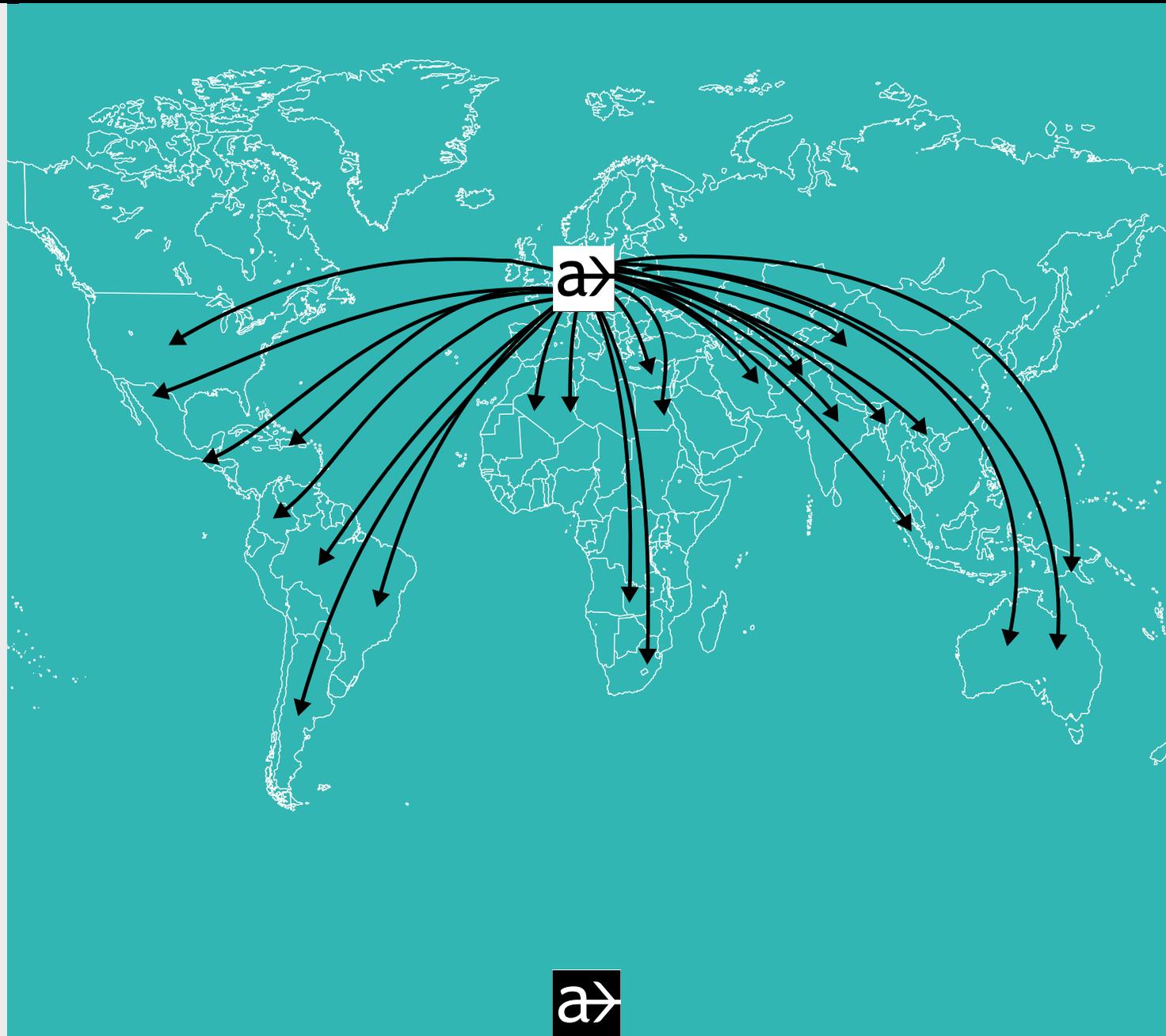
WINTERSAISON 2023 | 2024



SOMMERSAISON 2024



- airtours bietet im deutschsprachigen Raum das umfangreichste Angebot an Hotels, individuellen Luxusreisen, Rundreisen und Kreuzfahrten an.
- Mit mehr als 6.500 führenden Luxushotels hat airtours nahezu alle weltweit relevanten Luxushäuser im Portfolio.
- Eine große Auswahl im Portfolio, aber eine strenge Selektion in der Vermarktung geben unseren Kunden Orientierung im Luxusreisemarkt.



Merkmale

Alter

| | |
|-------------|-----|
| 14-29 Jahre | 6% |
| 30-39 Jahre | 14% |
| 40-49 Jahre | 19% |
| 50-59 Jahre | 30% |
| 60+ Jahre | 31% |

Haushaltsnettoeinkommen

| | |
|-------------------|-----|
| HHNE > 5.000 EURO | 80% |
|-------------------|-----|



Vermögende Best-Ager auf dem Höhepunkt der beruflichen Laufbahn oder als Privatiers

- Alter Mitte 50 bis Mitte 70
- Quality spender
- Paare mit hoher Wertschätzung für Stil, Kultur und exklusive Klasse

Einkommensstarke Führungskräfte in den Hauptverdienstjahren

- Alter Ende 30 bis Mitte 50
- hohes Einkommen
- beruflich stark engagierte und erfolgreiche Singles, Paare und Familien mit höchsten Ansprüchen



SALES EXPERIENCE: VERSIERTE REISEBERATER

airtours setzt auf einen vielfältigen Mix an hochwertigen Vertriebskanälen:

- stetig überprüftes, nach strengen Kriterien selektiertes Vertriebsnetz
- ausgesteuert auf die Bedürfnisse einer anspruchsvollen Luxusreise-Zielgruppe

Auch für die kompetente Beratung im Reisebüro zählen wir auf intensive und langfristige Beziehungen, für die wir uns engagiert einsetzen. Erfahrung und Qualifikation sind selbstverständlich für unsere sorgfältig ausgewählten Reisebüropartner, die eng mit einem eigenen airtours Beratungs- und Serviceteam zusammenarbeiten.

- Rund 7.000 zertifizierte airtours Reisebüros, darunter ca. 500 Premium Vertriebspartner (airtours business club)

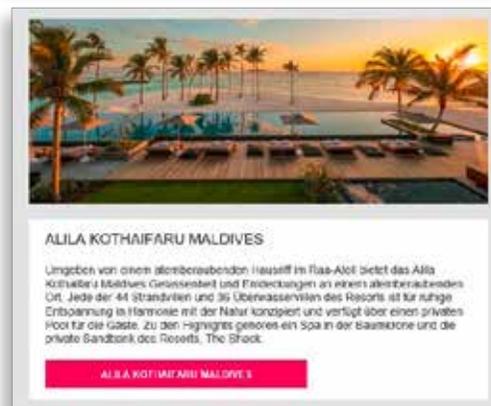
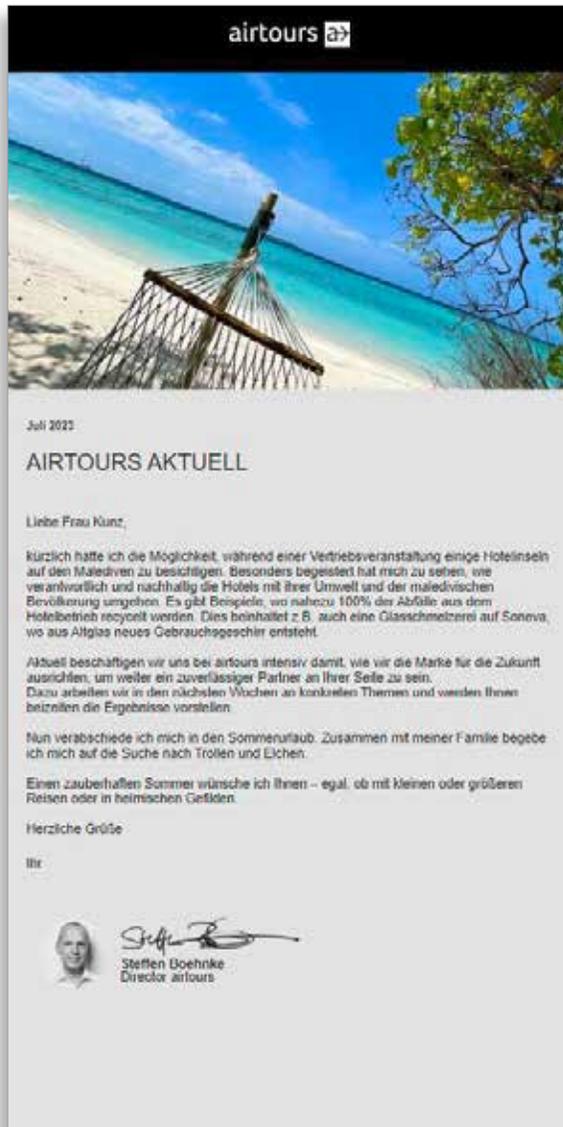


airtours 

Defining Luxury Travel Since 1967



AIRTOURS MEDIADATEN B2B



B2B NEWSLETTER AIRTOURS AKTUELL

Der B2B Newsletter informiert alle airtours Agenturen regelmäßig zu vertrieblichen Themen, Neuigkeiten und Highlights. Kurzfristig zu vermarktende Specials werden zusammen mit einem Sales Flyer zum Ausdruck und Aushang im Schaufenster beworben.

Erscheinungstermin: monatlich

Integration: Redaktioneller Artikel mit Bild und Link auf weitere Inhalte (Video oder Hotelbeschreibung auf mein-airtours.de) oder Angebot (Special) inklusive Sales Flyer als pdf zum Ausdruck und Aushang im Schaufenster bzw. zum Weiterleiten per Mail an Endkunden.

Beitrag Partner:

- 2.000 EURO für redaktionellen Artikel
- 700 EURO pro Angebot/ Sales Flyer



airtours  business club



Juni 2023

AIRTOURS BUSINESS CLUB

Liebe Frau Thoms,

Saudi-Arabien als neues Reiseziel ist derzeit in aller Munde und die Nachfrage steigt kontinuierlich. Sicher haben Sie auch schon von den großen Plänen gehört, unter anderem am Roten Meer bis zu 50 neue Resorts zu errichten, die meisten von ihnen im Luxussegment. Schon heute sind exklusive Marken wie Habitas, Banyan Tree und Shangri-La nicht nur in den großen Städten vertreten. Bei airtours bieten wir sowohl maßgeschneiderte private Rundreisen von Riad bis Jeddah (über airtours Private Travel) als auch flexibel kombinierbare Hotel- und Flugbausteine an. Das Portfolio wird ständig erweitert. Empfehlen möchte ich Ihnen z.B. das glamouröse The Ritz-Carlton in Riad zum Start einer Saudi-Arabien Reise. Übrigens, ab dem kommenden Winter haben wir auch in Katar weitere exklusive Hotels unter Vertrag genommen.

So früh und umfangreich wie nie zuvor können Sie Ihren Kund*innen die Reise wünsche für den Sommer 2024 schon erfüllen. Ein Großteil unseres Hotelportfolios ist buchbar, z.B. das Nikki Beach Resort & Spa in Montenegro oder das Olea All Suites Hotel auf Zakynthos. In ausgewählte Destinationen in Afrika und Asien sind auch die Flüge auf Kontingentsbasis mit unserem Premiumpartner Qatar Airways heute schon buchbar. Wenn Ihre Kund*innen aus dem Urlaub zurückgekehrt sind, können Sie gleich den nächsten Sommerurlaub anbieten.

Das neue airtours Kreuzfahrt Mailing ist kürzlich an ausgewählte Kund*innen versendet worden. In dieser Ausgabe geht es um die luxuriösen Neubauten und Neuerscheinungen des Jahres, um außergewöhnliche Reiserouten und exklusive airtours Privilegien. Die Ansprache von interessierten Kreuzfahrtern mittels eines Mailings ist übrigens mit einer Buchungsquote von knapp 20% besonders erfolgreich. Achten Sie in den kommenden Wochen verstärkt auf die Resonanz Ihrer Kund*innen und sichern Sie sich attraktive Umsätze.

Wir wollen die Qualität und den Service für unsere Gäste ständig verbessern. Deshalb lade ich Sie ein, uns eine Rückmeldung über unseren angebotenen und im Paket inkludierten Privattransfer zu geben.

Herzliche Grüße

Ihr



Steffen Boehnke
Steffen Boehnke
Director airtours



NEUE AIRTOURS PRIVILEGIEN

Wir achten bei unseren Partnern in der Hotellerie und in den Reisezielen darauf, dass unsere gemeinsamen airtours Kund*innen bevorzugt behandelt werden. Das äußert sich unter anderem in erlesenen Privilegien, die je nach Haus variieren. Im Domeis of Corfu, Autograph Collection (GFU15001) zum Beispiel erhalten airtours Gäste ein garantiertes Upgrade und einen Lunch (3-Gänge Menü). Immer inkludiert bei einer airtours Paketbuchung: Zug zum Flug 1. Klasse und Privattransfer.

[ÜBERSICHT ALLER PRIVILEGIEN](#)



AIRTOURS KREUZFAHRTEN: NEUHEITEN IN SICHT

Die Kreuzfahrtsaison 2023/2024 steckt voller Neuheiten und Highlights, die wir Ihnen heute vorstellen möchten. Seit dem 07.06.2023 ist das neue airtours Kreuzfahrts mailing verfügbar. „MEER, FREIHEIT, PASSION“ – Neuheiten in Sicht. Hier haben Sie die Möglichkeit einen exklusiven Blick ins Mailing zu werfen und sich inspirieren zu lassen.

Wir sind immer auf der Suche nach neuen Trends, spektakulären Fahrtgebieten und erdigen Konzepten. In diesem Mailing präsentieren wir die luxuriösen Neubauten und Neuerscheinungen dieses Jahres, einmalig-außergewöhnliche Routen und exklusive airtours Privilegien mit zweifachem Subten-Upgrade und Bordguthaben.

[ZUM MAILING](#)

airtours business club NEWSLETTER

Der airtours business Club ist der Club der besten Luxusreisen-Verkäufer. TOP 500 Agenturen zählen zu den Mitgliedern. Der airtours business club Newsletter informiert monatlich mit einem Mix aus Management-News, Verkaufsinformationen und PEP-Angeboten.

Zielgruppe: TOP 500 airtours Agenturen

Erscheinungstermin: monatlich

Integration: Redaktioneller Artikel mit Bild und Link auf weitere Inhalte (Video oder Hotelbeschreibung auf mein-airtours.de)

Beitrag Partner: 2.500 EURO



LE MERIDIEN ILE MAURICE – MAURITIUS

Die weitläufig und großzügig konzipierte Hotelanlage ist ideal geeignet für Familien und Paare. Gelegen an einem ca. 1.000 Meter langen, weißen Sandstrand ist der Blick von Palmen aus Privat.

airtours Business Club Rate:

209 Euro pro Zimmer/ Nacht im Zeitraum 15.11.-01.12.2023 und 01.10.-15.12.2023.

165 Euro pro Zimmer/ Nacht im Zeitraum 08.05.-30.09.2023.

- Inklusive Halbpension
- Zimmerkategorie Deluxe Room Ocean View

Gültig nach Verfügbarkeit für Aufenthalte bis 18.12.2023. Ausgenommenes Zeitraum 15.10.-15.11.2023.

Buchungsanfragen bitte an: michaela.hosanny@meridienmaurice.com

PHULAY BAY, A RITZ-CARLTON RESERVE - THAILAND/KRABI

Die Villen wurden großzügig angelegt! Selbst Weltgewisse zeigen sich vor dem stilvollen Design, dem exzellenten Service des Hauses, sowie der Schönheit der Natur beeindruckt. Vom Resort aus genießen Gäste den Blick auf die Phang-Nga-Bucht.

airtours Business Club Rate:

1. Nacht Preisunterstützt, weitere Nächte auf Anfrage zum Ingresskosten Preis.

- Gültig pro Zimmer/Nacht im Reserve Pavillon für 2 Personen
- inkl. Frühstück

Das Angebot gilt nach Verfügbarkeit bis 19.12.2023. Buchungsanfragen bitte an: RCRSRLReservations@ritzcarlton.com und in cc: paula.vogel@ritzcarlton.com

airtours business club PEP-ANGEBOTE

Der airtours business club als Plattform für die umsatzstärksten Reisebüros bietet dem Hotelier die Sicherheit mit seiner Produkt-promotion die richtigen Verkäufer zu erreichen.

Umfang: Darstellung auf airtours agent, dem umfangreichen Portal für Luxusreiseprofis.

Zielgruppe: TOP 500 airtours Agenturen. Für andere Agenturen nicht sichtbar.

Integration: Promotion eines Hotels in Richtung Top-Verkäufer. Angebote sind zeitlich begrenzt. Buchungsabwicklung durch Hotelier.

Beitrag Partner: Bereitstellung eines PEP-Angebots. Absolute Rate. Keine prozentuale Ermäßigung. Möglichst airtours exklusiv.



AIRTOURS EMPFEHLUNG

ST. NICOLAS BAY RESORT HOTEL & VILLAS SPA, KRETA - AGIOS NIKOLAOS

Entfernt vom Himmelsdauern hier bietet die Luft von St. Nicolas auf Kreta ein 360 Grad Panorama für Paare, Familien, Freunde, die nach einem außergewöhnlichen Erlebnis in der besonderen Region Etsuda in Datschibund suchen. Ein Luxushotel auf Kreta, das sehr wenig der Ferne überlast, dann offen, wenn man anfänglich getauft hat. Es ist jetzt in der eigenen Hand. Die besondere Lage kennzeichnet das atemberaubende Meer und das offene Himmel, das sommerveränderte Fluchtort, die schönsten Pools und Luxustüren auf Kreta sind nur einige der Highlights, die einen den Atem rauben werden.

Lassen Sie sich vom St. Nicolas Bay begeistern.

St. Nicolas Bay Resort Hotel & Villas

Klassischer Luxus trifft moderne Architektur! Das im 20. eines mediterranen Dorfes erbaute Resort überzeugt durch seine absolute Glanzform. Dieses wunderschöne Strandresort in Agios Nikolaos auf Kreta mit mediterranem Charakter verbindet perfekt alle Elemente der Perfektion.

- Luxushotel mit Boutique-Charme
- Gastfreundschaft mit einer Aura von Exzellenz
- Letzte Komplettrenovierung 2020

Umgeben von blühenden, duftenden Ödnern und kleinen Wegen verbinden die Düfte in diesem wunderschönen Landschafts ein herrlich entspanntes Ambiente, das sich in angelegte Meeresspazierwege über das Meer ausbreiten. Ein extra Kinderpool und ein beheizbares Indoorpool bietet für jeden das Passende. Die geschmackvoll eingerichteten Zimmer und die mehrfach ausgezeichnete Küche tragen zu einer rundum gelungenen Kreta-Auszeit bei.

Eine ausführliche airtours Hotelbeschreibung finden Sie hier:

Das Haus verfügt über 107 Zimmer und 8 Villas. Individuell gestaltete und geschmackvoll eingerichtete Unterkünfte bieten ein Höchstmaß an Luxus kombiniert mit moderner Technologie und jeglichem Komfort. Abgeschiedenes Ambiente, Komfort, Großzügigkeit und Panoramablick zeichnen alle Zimmer und Suiten aus.

22 Suiten verfügen über jeweils einen privaten Pool – vom kleinsten mit 2,4 cm bis hin zum größten mit 40 cm.

Die acht „Thalasso Villas“ des Resorts verfügen ebenfalls über einen privaten Pool. Sie sind so etwas wie High-End-Ferienhäuser mit Hotelanbindung. So ist es z.B. möglich, Spa-Anwendungen in der eigenen Villa zu genießen – oder sich einen privaten Koch kommen zu lassen.

Tip:
Gäste der Kategorie Club Collection profitieren von zusätzlichen Vorteilen.

AIRTOURS PRIVILEGIEN

- Garantiertes Early Check in und Late Check out
- 100 EUR Resort Credit
- Eine Massage
- Ermäßigungen auf Spa-Anwendungen

airtours

WELKOMMEN

MEIN PROFILE | **INSPIRATION** | MEIN ANFORDERUNG | PREISE & OFFER | FAQ

DIENSTLEISTUNG FÜR AIRTOURS REISEBÜRO

getragener. Das entsprechende Profil für unser Angebot. Aber wir sind hier, um die für die besten Kunden zu sein. [Klicke hier](#) um zu erfahren, wie das funktioniert.

zusätzliche Vorteile:

- Im Poolbereich Spa im St. Nicolas Bay Resort vergisst man den Alltag und genießt ein erhofft entspannendes und revitalisierendes Erlebnis.
- Meeresschwimmbecken, helles Klipp und Deck
- Entspannte Atmosphäre in einzigartigen Boho-Design
- Das Geld mit Hilfe und Wellness trägt die Gelungsbilanz bringen

Aktuelles Spa-Angebot:

Als Guest im St. Nicolas Bay Resort Hotel & Villas genießen Sie ein tolles Spa-Erlebnis und unübertroffene luxuriöse Kostbarkeit.

In fünf herrlichen Poolbereichen bietet das Hotel internationale und auch lokale gleichzeitige Spezialitäten an.

Die Poolbar, Strandbar und Poolbar haben das Angebot ab.

Lassen Sie sich inspirieren!

POSTVORLAGEN

FACTSHEET ST. NICOLAS BAY RESORT

airtours agent AIRTOURS EMPFEHLUNG

airtours agent – unser Portal für Luxusreiseprofs (ca. 4.000 Abonnenten) bietet die Sicherheit mit einer Anzeige die richtigen Verkäufer zu erreichen.

Umfang: Darstellung auf airtours agent, dem Portal für Luxusreiseprofs.

Zielgruppe: alle angemeldeten airtours Agenturen

Integration: Hotel-Anzeige an erster Stelle unter INSPIRATION als „airtours Empfehlung“ im airtours agent. Verlinkung auf mein-airtours.de, Darstellung der airtours Privilegien, Postvorlage für Social Media

Laufzeit: 2 Monate

Beitrag Partner: 4.000 EURO



airtours & friends THE LUXURY ACADEMY

DIE GRÖSSTE ONLINE-PLATTFORM
IM LUXUSMARKT

airtours & friends ist die führende Luxus-Trainingsakademie im deutschsprachigen Markt. In 2020 wurde das Trainingsangebot digitalisiert und mit airtoursfriends.de eine Plattform für Weiterbildung und Markenwissen gelauncht, die den Teilnehmern E-Learnings und ein Themenspektrum aus Psychologie, Marketing und Luxusmarken bis Trendforschung sowie eine Bibliothek und Videothek bietet.

Unsere Partner werden auf eigenen Markenseiten inklusive BestPractice-Beispielen, Marken-News und Videos präsentiert. Über 2.300 Luxusverkäufer informieren sich auf airtoursfriends.de regelmäßig über Highlights und Verkaufsargumente unserer Luxuspartner.

Wir bieten Ihnen mit der Website Zugang zu den besten Reisebüros und promoten Ihre Marke immer aktuell auf airtoursfriends.de und per Newsletter.

Umfang:

- Ganzjährige Präsentation Ihrer Marke
- Promotion Ihrer Marke: Online, Newsletter und Whitepapers





DER NEUE LUXUS
HEISST WEITE

airtours  friends



10 EINSICHTEN
ZUM THEMA GLÜCK

airtours  friends

DOMES RESORTS · 11

airtours  friends

DOMES RESORTS – WO FREIRÄUME ZUM KONZEPT GEHÖREN

Die Kollektion der Domes Resorts besteht aus vier Luxus-Häusern. Auf Korfu zählt das legendäre, einst im Besitz der Familie Onassis befindliche „Miramare“ dazu. Wie alle Domes Resorts bietet das „Adults Only“-Hotel mit seinen Suiten, Pavillons und Villen mit bis zu 220 qm Gesamtfläche den Luxus der weiten Räume. Und hier im Besonderen. Denn wo sich das Who is Who der Society von Maria Callas bis Francois Mitterand wohlfühlte und es heute immer noch tut, genießt die geschützte Privatsphäre einen übergeordneten Stellenwert. Ebenfalls nur Erwachsenen vorbehalten ist das Domes Noruz „Urban Resort“, das sich als kosmopolitisches Kategorie Upbeat Retreat inklusive Outdoor-Badewanne und Private Pool aufwartet.

Hingegen sind die beiden Resorts Domes Zeen Chania und Domes of Elounda auf Kreta auch und besonders für Familien bestens geeignet, bieten sie doch mit ihren Pavillons, Residenzen und Villen Platz für bis zu 6 Personen. In allen Resorts buchbar ist die Kategorie „Haute Living“. Das Hotel im Hotel-Konzept beinhaltet u.a. Concierge-Service, Beach Lounge, Haute Living Room.

„New Normality“ nennt Domes Resorts seine aktuellen Vorkehrungen. Durch die enge Anbindung an Marriott (Autograph Collection, Luxury Collection) erfüllen diese die höchsten internationalen Standards. Eine neue Wortkreation ist den Resorts mit „Knock & Go“ für Ihren 24/7 Room-Service gelungen und zugleich ergänzt um die Idee der Luxus-Essensboxen für Frühstück, Mittag oder Dinner - für Strand, Ausflug oder wo immer es belieben mag.

airtours & friends THE LUXURY ACADEMY

RAUM FÜR IHRE BOTSCHAFTEN:
WHITEPAPERS, WEBINARE,
VODCASTS

Unsere Whitepapers sind E-Books, die sich speziellen Themen wie WOW-Stories, Filmtourismus oder aktuellen Trends widmen. Sie erscheinen dreimal jährlich und werden durch entsprechende Webinare mit circa 2.300 Teilnehmern pro Jahr begleitet. Zweimal monatlich veröffentlichen wir auf airtoursfriends.de darüber hinaus Vodcast-Interviews mit unseren Luxuspartnern.

Umfang:

- Whitepaper: Doppelseite
- Webinar: 20 Minuten Slot
- Vodcast: 20 Minuten Interview

Zielgruppe:

7.000 airtours Agenturen

Beitrag Partner:

Inklusive bei Teilnahme
airtours & friends





airtours & friends INSPIRATIONSTAGE

INSPIRATION UND KNOW-HOW – KOMPAKT AN EINEM TAG

In Ergänzung zur Online-Plattform airtoursfriends.de sind auch Live-Events vor Ort wieder in Planung – in den wichtigsten Städten in Deutschland und Österreich. Online-Teilnehmer sind eingeladen, an unseren Inspirationstagen ihr gelerntes Wissen zu vertiefen. Inhalte aus Trendforschung, Marketing und Markenwissen sollen motivieren und inspirieren. Wir bieten Ihnen mit diesen Veranstaltungen den persönlichen Austausch mit Teilnehmern aus einer potenzialstarken Zielgruppe.

Umfang:

- Ganztägige Seminare
- 30 Minuten-Slot
(max. 4 Partner/Tag)

Zielgruppe: Teilnehmer von airtours & friends

Beitrag Partner: 2.000 EURO pro Slot/Tag für airtours & friends-Partner





airtours 

Defining Luxury Travel Since 1967

AIRTOURS MEDIADATEN B2C

B2C Newsletter

Mit dem maßgeschneiderten Newsletter werden airtours Gäste und potentielle Kunden über Top-Angebote und besondere Tipps in den Destinationen informiert.

Umfang: Exklusive Bewerbung eines Partners oder von bis zu drei individuellen Angeboten.

Zielgruppe: 40.000 Abonnenten

Erscheinungstermin: wöchentlich

Integration: Darstellung mit Bild und Text sowie den airtours Privilegien

Beitrag Partner:

- 3.000 EURO
- 4.500 EURO bei Erstellung und Verlinkung einer individuellen Landingpage



Lieber Herr Meusel,

wie kaum eine andere Insel steht **Mauritius** für exklusive Urlaubstage an malerischen Stränden. Die paradisiische Insel im Indischen Ozean beherbergt das 5-Sterne **The Oberoi Beach Resort, Mauritius**. Am unberührten Strand von Turtle Bay treffen Gäste auf Stil, Eleganz und die unvergleichliche Gastfreundschaft der Oberoi Hotels & Resorts.

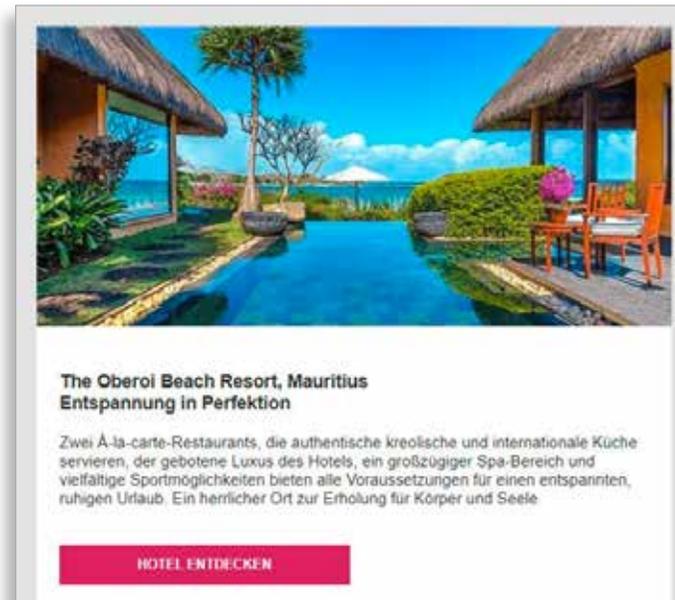
Sie haben die Wahl zwischen einem schönen Pavillonzimmer, einer eigenen Villa mit oder ohne Pool – direkt am Strand oder versteckt in den wunderschönen Gärten.

Herzliche Grüße

Ihr



Steffen Boehnke
Steffen Boehnke
Director airtours



The Oberoi Beach Resort, Mauritius
Entspannung in Perfektion

Zwei À-la-carte-Restaurants, die authentische kreolische und internationale Küche servieren, der gebotene Luxus des Hotels, ein großzügiger Spa-Bereich und vielfältige Sportmöglichkeiten bieten alle Voraussetzungen für einen entspannten, ruhigen Urlaub. Ein herrlicher Ort zur Erholung für Körper und Seele

[HOTEL ENTDECKEN](#)




GROSSE BÜHNE

www.airtours.de

Aufmerksamkeitsstärkste und exklusivste Werbemöglichkeit auf airtours.de.

Zielgruppe: airtours Bestandskunden und potentielle Neukunden

Erscheinungstermin:
nach Absprache

Integration:

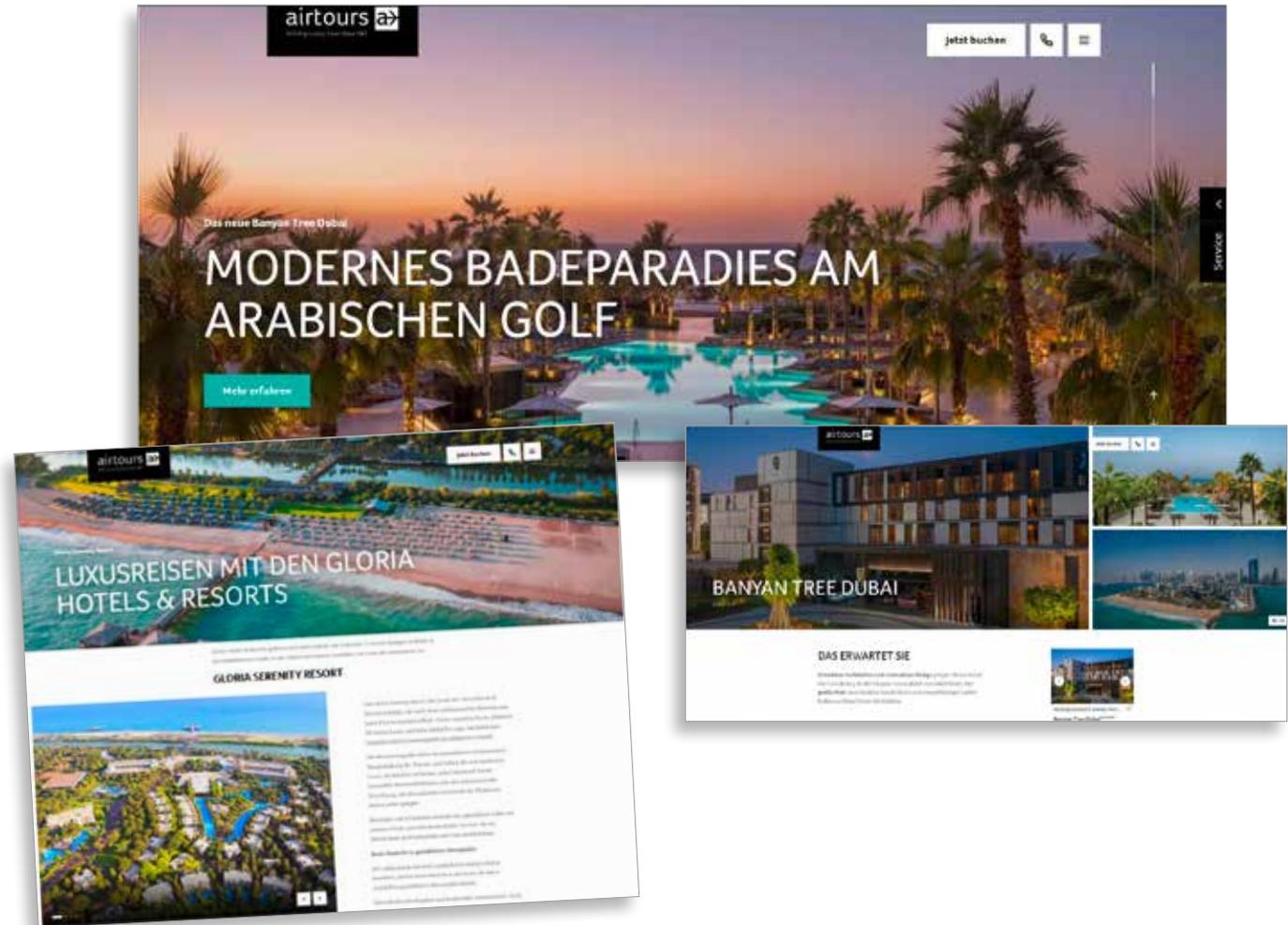
- Full-Banner Startseite mit automatischer Hoteldetailseite auf airtours.de oder eine individuelle Landingpage auf airtours.de.

Laufzeit:

- 4 Wochen (1. Woche Platz 1 dann Wechsel auf Platz 2-4)

Beitrag Partner:

- 4.000 EURO
- 6.000 EURO bei Erstellung einer individuellen Landingpage



ONLINE TEASER

www.airtours.de

Eine prominente Werbemöglichkeit für einzelne Hotels ist der Online-Teaser auf der airtours.de Startseite. Ausgewählte Partner können hier über 2 Wochen Laufzeit exklusiv ihr Special bewerben.

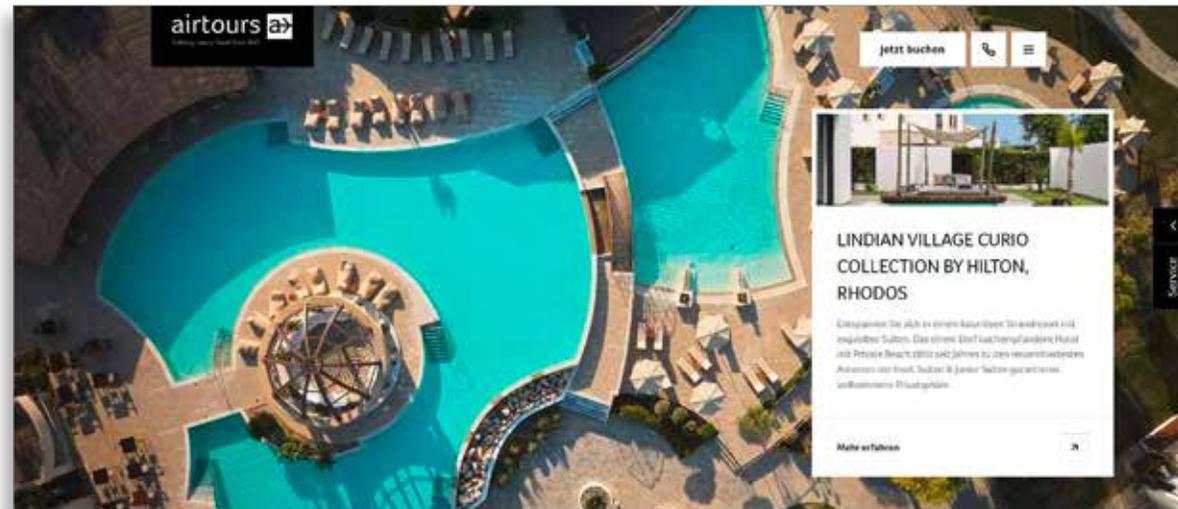
Umfang: Teaser auf der Startseite mit attraktiven Hotelangeboten (Specials)

Zielgruppe: airtours Bestandskunden und potentielle Neukunden

Laufzeit: 2 Wochen

Integration: Pro Teaser ein Hotel mit Angebot und Bild, inklusive Link auf automatische Hoteldetailseite von airtours.de.

Beitrag Partner: 1.500 EURO



SHORTLIST

Prominente Werbemöglichkeit auf der airtours.de Startseite (Unsere Empfehlungen) für Hotelketten oder bis zu fünf Hotels einer Destination

Umfang: Bis zu fünf Hotels mit Angebot

Zielgruppe: airtours Bestandskunden und potentielle Neukunden

Laufzeit: 3 Wochen

Integration: Ein allgemeines Motiv und bis zu fünf Hotelangebote mit Link auf die automatische Hotel-detailseite von airtours.de.

Beitrag Partner: 2.000 EURO

Unsere Empfehlungen

MARRIOTT MALEDIVEN HOTELS

Erläuben Sie außergewöhnliche Gastlichkeit in unseren handverlesenen Hotels, die mehr als nur einen Aufenthalt, sondern ein wahres Erlebnis bieten. Jedes Hotel steht für exklusiven Komfort, herausragenden Service und einzigartiges Design, um Ihren Urlaub unvergesslich zu machen.



| | | | |
|--------------|--|---------------------|---|
| 01 Malediven | The Ritz-Carlton Maldives, Fari Islands | 7 Nächte ab 6.215 € | ➔ |
| 02 Malediven | The St. Regis Maldives Vommuli Resort | 7 Nächte ab 6.634 € | ➔ |
| 03 Malediven | JW Marriott Maldives Resort & Spa | 7 Nächte ab 3.059 € | ➔ |
| 04 Malediven | W Maldives | 7 Nächte ab 3.769 € | ➔ |



FACEBOOK UND INSTAGRAM

KENNZAHLEN

| CHANNEL | FOLLOWER* |
|---|-----------|
|  | 8.000 |
|  | 14.300 |

Limitierte Anzahl von Posts als Brand Content für eine bessere Sichtbarkeit

Laufzeit: 4 Wochen

Umfang: je 3 sponsored Posts auf Facebook/Instagram

Beitrag Partner: 1.000 EURO

* Stand: September 2023

IHRE WERBUNG AUF DEN AIRTOURS SOCIAL MEDIA KANÄLEN ALS BRANDED CONTENT



Der redaktionell anmutende Post wird von uns erstellt und als Branded Content veröffentlicht – inkl. Darstellung Ihres Logos und gekennzeichnet als „airtours mit x“ (= Name Ihres Hotels/Unternehmens).

- 1 | Im Beitrag wird der HOTELNAME & ORT prominent hervorgehoben. Der Beitrag wird auf die airtours.de/xy (Ihr Hotelname) direkt verlinkt
- 2 | Platzierung Ihres Contents wie Fotos (max 10) und/oder Videos (max 15 sec.) und Ihrem Logo
- 3 | Platzierung der Hashtags #HOTELNAME #ORT als Kommentar



EXKLUSIVES POSTKARTEN ENDKUNDENMAILING

Printmailing an Bestands- und potenzielle Neukunden mit airtours-Affinität.

Auflage: min. 10.000 pro Ausgabe

Laufzeit: Umsetzung nach Absprache

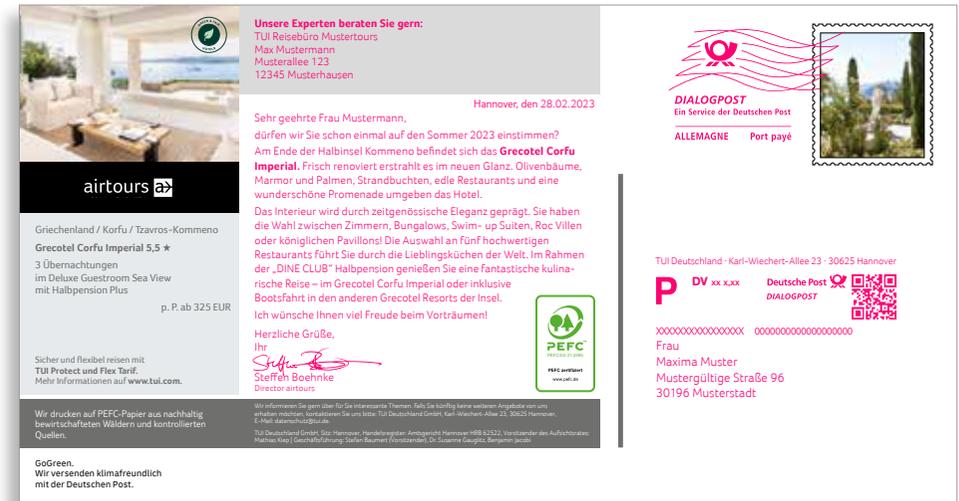
Integration: großzügig und durch 2 Bilder emotionale Darstellung

Beitrag Partner: 7.500 EURO



UMGEBEN VON ENDLOSEM WASSER...

airtours 



Unsere Experten beraten Sie gern:
TUJ Reisebüro Mustertours
Max Mustermann
Musterallee 123
12345 Musterhausen

Hannover, den 28.02.2023

Sehr geehrte Frau Mustermann,
dürfen wir Sie schon einmal auf den Sommer 2023 einstimmen?
Am Ende der Halbinsel Komenno befindet sich das **Grecotel Corfu Imperial**. Frisch renoviert erstrahlt es im neuen Glanz. Olivenbäume, Marmor und Palmen, Strandbuchten, edle Restaurants und eine wunderschöne Promenade umgeben das Hotel.

Das Interieur wird durch zeitgenössische Eleganz geprägt. Sie haben die Wahl zwischen Zimmern, Bungalows, Swim-up Suiten, Roc Villen oder königlichen Pavillonen! Die Auswahl an fünf hochwertigen Restaurants führt Sie durch die Lieblingsküchen der Welt. Im Rahmen der „DINE CLUB“ Halbpension genießen Sie eine fantastische kulinarische Reise – im Grecotel Corfu Imperial oder inklusive Bootsfahrt in den anderen Grecotel Resorts der Insel. Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Vorträumen!

Herzliche Grüße,
Ihr

Steffen Boehnke
Director airtours



airtours 

Griechenland / Korfu / Tzavros-Komenno
Grecotel Corfu Imperial 5,5 ★
3 Übernachtungen
im Deluxe Guestroom Sea View
mit Halbpension Plus
p. P. ab 325 EUR

Sicher und flexibel reisen mit
TUJ Protect und Flex Tarif.
Mehr Informationen auf www.tuj.com.

Wir drucken auf PEFC-Papier aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.

GoGreen.
Wir versenden klimafreundlich mit der Deutschen Post.



TUJ Deutschland · Karl-Wiechert-Allee 23 · 30625 Hannover



XXXXXXXXXXXXXXXXXX 00000000000000000000

Frau
Maxima Muster
Mustergültige Straße 96
30196 Musterstadt



ENDKUNDENMAILINGS

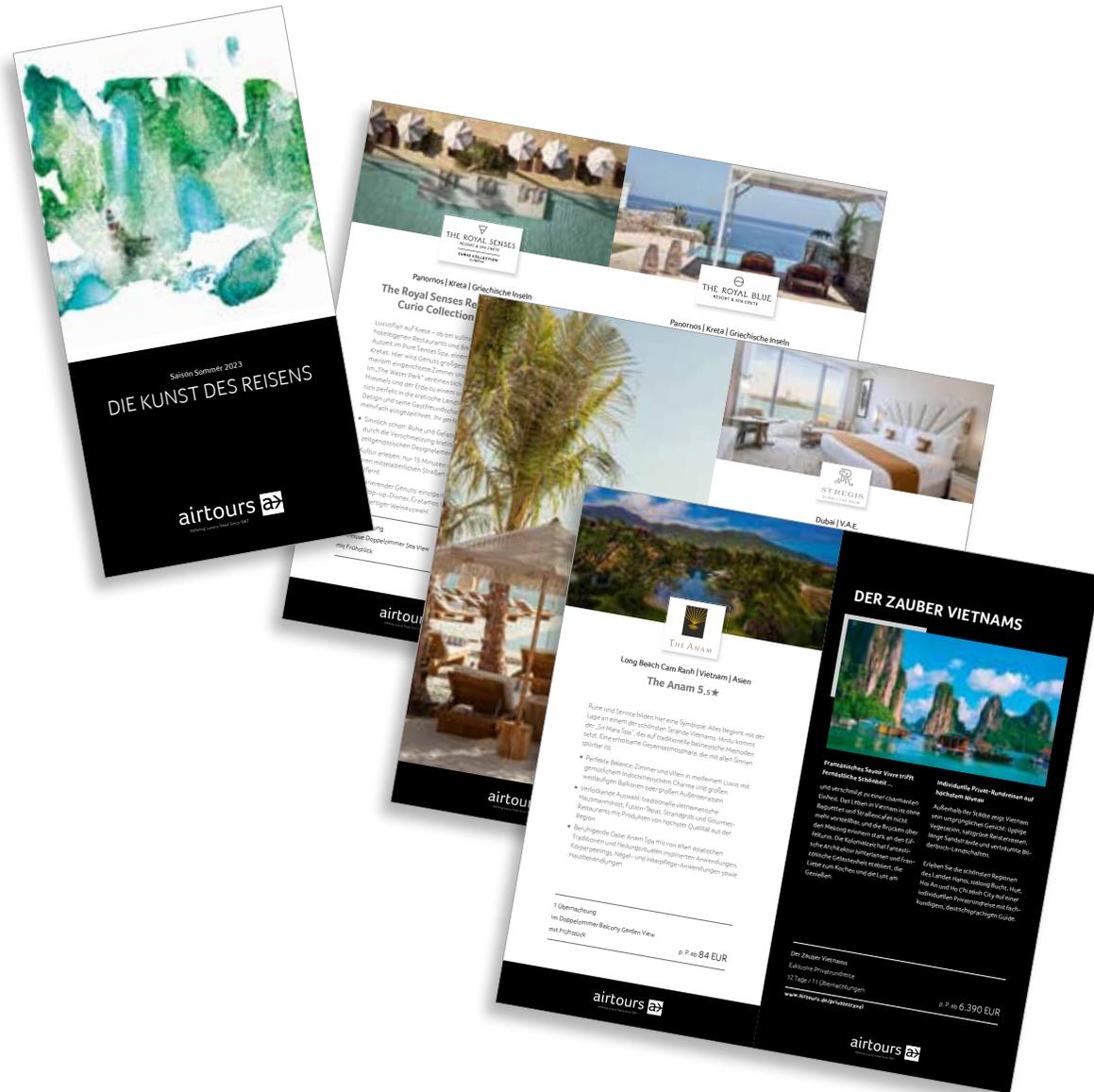
Printmailing an Bestands- und potenzielle Neukunden mit airtours-Affinität.

Erscheinungstermine:
Dezember 2023,
August/September 2024

Auflage: min. 25.000 Empfänger pro Aussendung, davon ca. 20.000 in Deutschland und ca. 5.000 in Österreich und der Schweiz

Integration: großzügige und durch Bilder emotionale Darstellung auf bis zu 2 Seiten, je Mailing, nicht konkurrierend

Beitrag Partner:
2/1-Seite 6.000 EURO



INSTORE COMMUNICATION

Die Kundenkommunikation wird immer stärker von digitalen Medien beeinflusst. Mit einer airtours Instore Communication findet eine Angebots- und Imagewerbung über bewegte Bilder auf TV-Flachbildschirmen in über 500 Reisebüros des Eigenvertriebs statt. Instore Communication erreicht den Kunden auch auf einer emotionalen Ebene und führt zu spontanen Kaufentscheidungen direkt am Point of Sale.

Umfang:

- Angebots- oder Imagewerbung
- Sendeschleife mit max. 10 Minuten, dadurch 6-malige Wiederholung pro Stunde

Zielgruppe: airtours Bestands- und potentielle Neukunden im gesamten Bundesgebiet

Laufzeit: ab 1 Woche

Integration: 60-Sekunden TV-Slot, Partnerlogo und Angebot mit Bild in airtours CI und Kurz-Video (max. 30 Sek.)

Beitrag Partner:

- 4.000 EURO für eine Woche
- 6.000 EURO für zwei Wochen



GROSSPLAKATE

Die Großplakate sind für alle airtours Agenturen kostenfrei im Profishop bestellbar. Sie sind für den Einsatz im Schaufenster, im Büorinnenraum oder auf Events vorgesehen.

Zielgruppe: alle airtours Agenturen, sowie Kunden und Interessenten am Point of Sale

Format, Auflage und Beitrag

Partner:

Format 900 x 1.200 mm

250 Exemplare (1 Motiv) 3.500 EURO

150 Exemplare (1 Motiv) 2.500 EURO



airtours a→

Defining Luxury Travel Since 1967



PARTNERSCHAFTLICH GEMEINSAM VERMARKTEN.

WIR FREUEN UNS AUF SIE.

brandexperts@airtours.de



[airtours.de](https://www.airtours.de)   