


A JOINT MARKETING PARTNERSHIP FOR SUCCESS.
MEDIA DATA 2023/2024



airtours provides exclusive travel experiences to the needs of luxury customers and stands for:

- highest quality criteria
- unique and exclusive advantages
- carefully selected products

airtours selects the best of the best hotels worldwide. The result is a portfolio selection, that continues to set the luxury travel industry standard.

airtours. Defining Luxury Travel Since 1967

airtours 

Defining Luxury Travel Since 1967



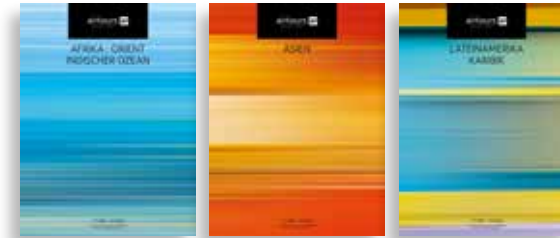
AIRTOURS PORTRAIT

airtours is the luxury travel brand of TUI Deutschland and has always been the undisputed market leader. The brand airtours ...

- stands for more than 50 years of experience and continuity
- has 7,000 sales partners, including 500 premium sales partners in the airtours business club
- stands for high competence and acknowledges what is in demand tomorrow
- offers exclusive and tailored luxury travels
- develops new, highly profitable target groups
- offers individual designed trips (airtours Private Travel)

A distinguished and exclusive customer group awaits you!

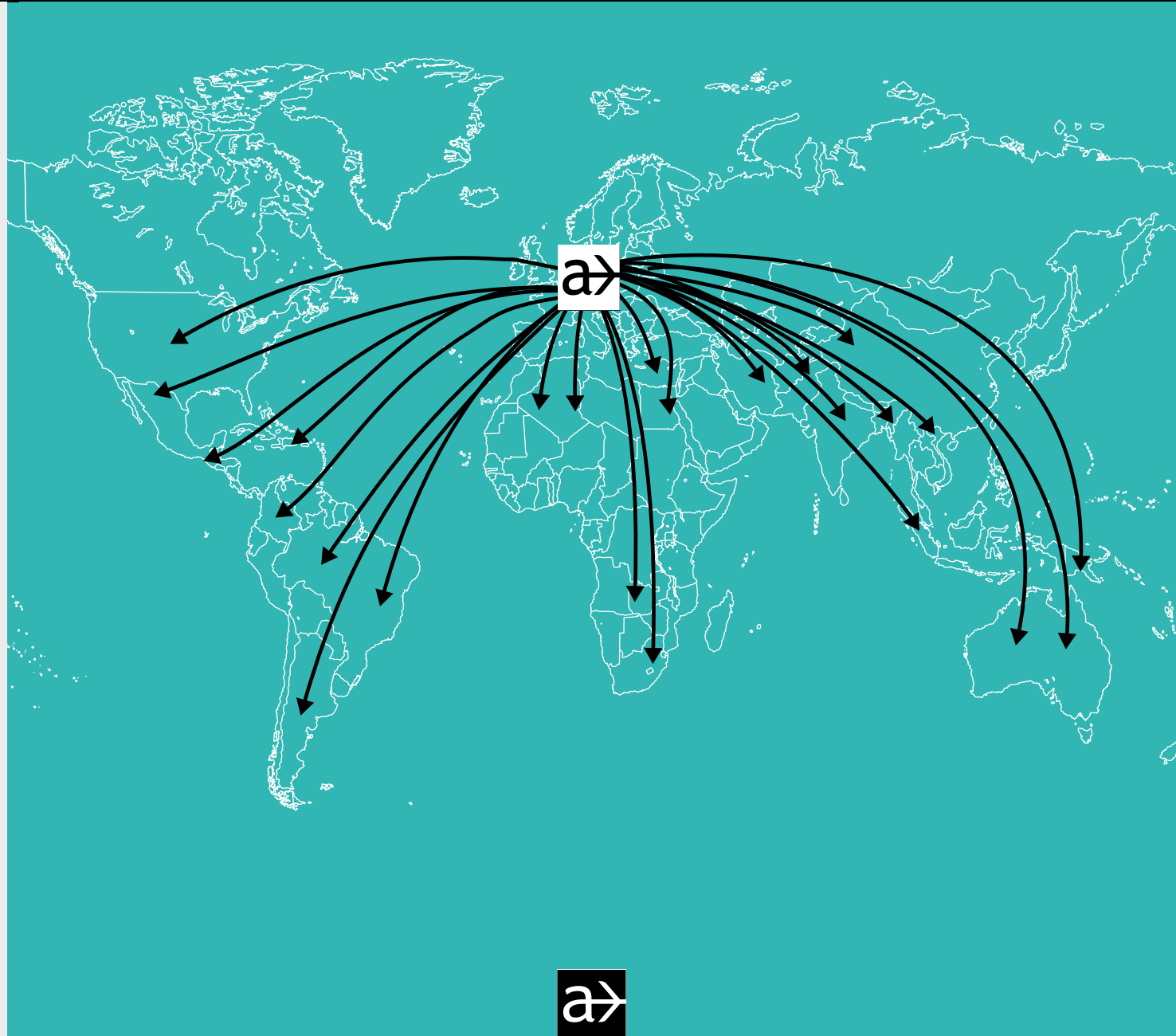
WINTER SEASON 2023 | 2024



SUMMER SEASON 2024



- In the German-speaking markets, airtours offers the most comprehensive selection of luxury hotels, tailor-made holidays, tours and cruises
- With more than 6,500 leading luxury hotels, the airtours portfolio includes the finest luxury hotels from around the world
- Wide ranging, yet carefully targeted marketing provides customer orientation in the world of luxury travel



Characteristics

Age Group

14-29 years	6%
30-39 years	14%
40-49 years	19%
50-59 years	30%
60+ years	31%

Net household income

> 5,000 euros	80%
---------------	-----



Affluent “best agers” at the peak of their professional careers or people of independent means

- Aged mid 50s to mid 70s
- Quality spenders
- Couples with high expectations in terms of lifestyle, culture and exclusive living

High-income managers in their peak earning phase

- Aged late 30s to mid 50s
- High income
- Successful singles, couples and families with high expectations and strong professional standards



SALES EXPERIENCE: WELL-VERSED TRAVEL ADVISORS

airtours uses a varied mix of high quality sales channels:

- Continuously reviewed sales network, carefully selected on the basis of strict criteria
- Focused on the needs and requirements of sophisticated luxury travel target groups

Our carefully selected, experienced and qualified travel agency partners work closely together with a dedicated airtours service team.

- Almost 7,000 certified airtours travel agencies including approximately 500 premium sales partners in the airtours business club

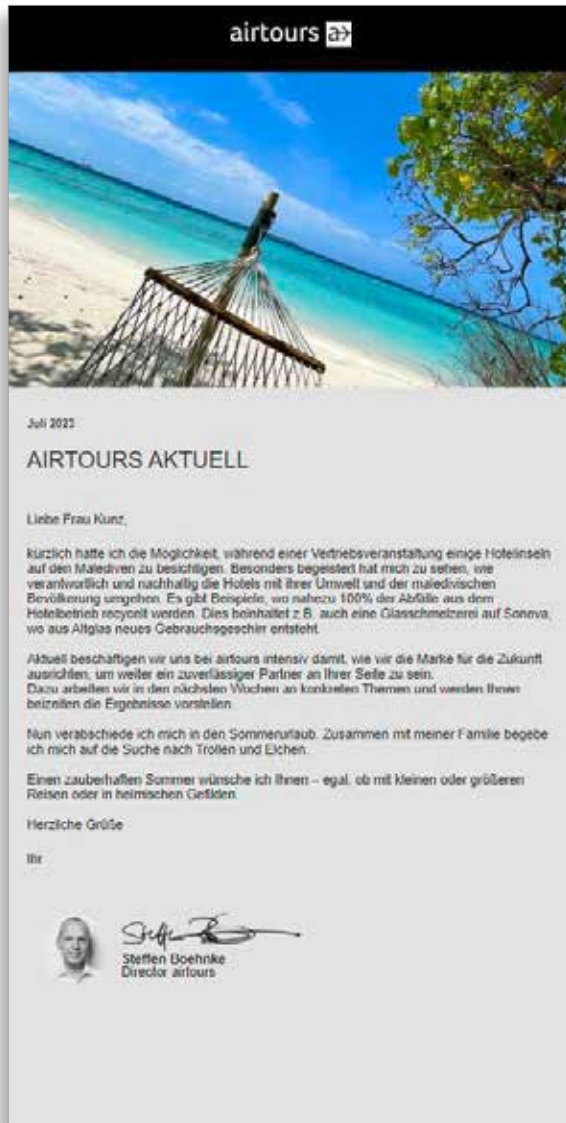


airtours 

Defining Luxury Travel Since 1967



AIRTOURS MEDIA DATA B2B



B2B NEWSLETTER AIRTOURS AKTUELL

The B2B newsletter informs all airtours agencies regularly on sales-related topics, news and highlights. Special offers for sale to be marketed in the short term will be advertised along with a sales flyer to be printed and posted in the store window.

Publication frequency: monthly

Partner integration: Editorial article with picture and link to further content (Video or hotel description on mein-airtours.de) or offer (Special) including sales flyer as pdf for expression and posting in shop window or for forwarding by mail to end customers.

Partner contribution:

- 2,000 euros for the editorial
- 700 euros per special offer/sales flyer



airtours  business club



Juni 2023

AIRTOURS BUSINESS CLUB

Liebe Frau Thoms,

Saudi-Arabien als neues Reiseziel ist derzeit in aller Munde und die Nachfrage steigt kontinuierlich. Sicher haben Sie auch schon von den großen Plänen gehört, unter anderem am Roten Meer bis zu 50 neue Resorts zu errichten, die meisten von ihnen im Luxussegment. Schon heute sind exklusive Marken wie Habitas, Banyan Tree und Shangri-La nicht nur in den großen Städten vertreten. Bei airtours bieten wir sowohl maßgeschneiderte private Rundreisen von Riad bis Jeddah (über airtours Private Travel) als auch flexibel kombinierbare Hotel- und Flugbausteine an. Das Portfolio wird ständig erweitert. Empfohlen möchte ich Ihnen z.B. das glamouröse The Ritz-Carlton in Riad zum Start einer Saudi-Arabien Reise. Übrigens, ab dem kommenden Winter haben wir auch in Katar weitere exklusive Hotels unter Vertrag genommen.

So früh und umfangreich wie nie zuvor können Sie Ihren Kund*innen die Reisewünsche für den Sommer 2024 schon erfüllen. Ein Großteil unseres Hotelportfolios ist buchbar, z.B. das Nikki Beach Resort & Spa in Montenegro oder das Olea All Suites Hotel auf Zakynthos. In ausgewählte Destinationen in Afrika und Asien sind auch die Flüge auf Kontingentsbasis mit unserem Premiumpartner Qatar Airways heute schon buchbar. Wenn Ihre Kund*innen aus dem Urlaub zurückgekehrt sind, können Sie gleich den nächsten Sommerurlaub anbieten.

Das neue airtours Kreuzfahrt Mailing ist kürzlich an ausgewählte Kund*innen versendet worden. In dieser Ausgabe geht es um die luxuriösen Neubauten und exklusive Neuerscheinungen des Jahres, um außergewöhnliche Reiserouten und exklusive airtours Privilegien. Die Ansprache von interessierten Kreuzfahrtern mittels eines Mailings ist übrigens mit einer Buchungsquote von knapp 20% besonders erfolgreich. Achten Sie in den kommenden Wochen verstärkt auf die Resonanz Ihrer Kund*innen und sichern Sie sich attraktive Umsätze.

Wir wollen die Qualität und den Service für unsere Gäste ständig verbessern. Deshalb lade ich Sie ein, uns eine Rückmeldung über unseren angebotenen und im Paket inkludierten Privattransfer zu geben.

Herzliche Grüße

Ihr




Steffen Bohnke
Steffen Bohnke
Director airtours



NEUE AIRTOURS PRIVILEGIEN

Wir achten bei unseren Partnern in der Hotellerie und in den Reisezielen darauf, dass unsere gemeinsamen airtours Kund*innen bevorzugt behandelt werden. Das äußert sich unter anderem in erlesenen Privilegien, die je nach Haus variieren. Im Domec of Corfu, Autograph Collection (GFU15001) zum Beispiel erhalten airtours Gäste ein garantiertes Upgrade und einen Lunch (3-Gänge Menü). Immer inkludiert bei einer airtours Paketbuchung: Zug zum Flug 1. Klasse und Privattransfer.

[ÜBERSICHT ALLER PRIVILEGIEN](#)



AIRTOURS KREUZFAHRTEN: NEUHEITEN IN SICHT

Die Kreuzfahrtsaison 2023/2024 steckt voller Neuheiten und Highlights, die wir Ihnen heute vorstellen möchten. Seit dem 07.06.2023 ist das neue airtours Kreuzfahrts mailing verfügbar. „MEER, FREIHEIT, PASSION“ – Neuheiten in Sicht. Hier haben Sie die Möglichkeit einen exklusiven Blick ins Mailing zu werfen und sich inspirieren zu lassen.

Wir sind immer auf der Suche nach neuen Trends, spektakulären Fahrtgebieten und erdvergärgen Konzeptionen. In diesem Mailing präsentieren wir die luxuriösen Neubauten und Neuerscheinungen dieses Jahres, einmalig-außergewöhnliche Routen und exklusive airtours Privilegien mit zweifachem Subten-Upgrade und Bordguthaben.

[ZUM MAILING](#)

airtours business club NEWSLETTER

The airtours business club is the club for the best luxury travel sellers and currently counts TOP 500 member agencies. The invitation to the club comes directly from airtours.

The airtours business club monthly newsletter provides a mix of management news, sales information and PEP offers (travel agent rates).

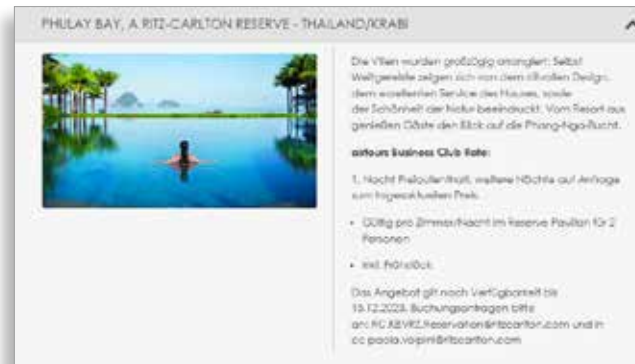
Scope: Editorial article with image and link to further content (video or hotel description on mein-airtours.de).

Target group: TOP 500 airtours travel agencies

Publication frequency: monthly

Partner contribution: 2,500 euros





airtours business club PEP SPECIALS

The airtours business club – a platform for travel agencies with the highest sales – offers hoteliers a guarantee, that their product promotion will reach the best agents. Presentation on airtours agent, the extensive portal for luxury travel professionals.

Scope: Display on airtours agent, the portal for luxury travel professionals.

Target group: TOP 500 airtours travel agencies exclusively.

Partner integration: promotion of a hotel towards top agents. Offers are time-limited and subject to availability and confirmation by the hotel.

Partner contribution: providing PEP specials (travel agent rates), fixed rates, no relative discounts, ideally exclusive to airtours travel agents.



AIRTOURS EMPFEHLUNG

ST. NICOLAS BAY RESORT HOTEL & VILLAS SPA, KRETA - AGIOS NIKOLAOS

Weghört vom Himmelstoben über bietet die Luft von St. Nicolas auf Kreta ein Stück Paradies für Paare, Familien, Freunde, die nach einem außergewöhnlichen Erlebnis in der besonderen Region Erika in Ostschottland suchen. Im Luxushotel auf Kreta, das sehr wenig der Ferne überlebt, darunter, wenn man anfänglich getauft hat. Jetzt ist in der eigenen Hand. Die besondere Lage kennzeichnet das atemberaubende Meer und das offene Himmel, das sonnenveränderte Fluchthaus, die schönsten Parks und Luxustour auf Kreta sind nur einige der Highlights, die einen den Atem rauben werden.

Lassen Sie sich vom St. Nicolas Bay begeistern.

St. Nicolas Bay Resort Hotel & Villas

Klassischer Luxus trifft moderne Architektur. Das im 20. eines mediterranen Dorfes erbaute Resort übertrug durch seine absolute Ökonomie. Dieses wunderschöne Strandresort in Agios Nikolaos auf Kreta mit mediterranem Charakter verbindet malerisch die Elemente der Perfektion.

- Luxushotel mit Boutique-Charme
- Godfruchtbarkeit mit einer Aura von Exzellenz
- Letzte Komplettrenovierung 2020

Umgeben von blühenden, duftenden Gärten und kleinen Wegen verbinden die Düfte in diesem wunderschönen Luxusort einen herrlich entspannten Aufenthalt. Der schön angelegte Meeresspaort lädt dabei zum relaxen ein. Ein extra Kinderpool und der beliebte Indoorpool bietet für jeden das Passende. Die geschmackvoll eingerichteten Zimmer und die mehrfach ausgezeichnete Küche tragen zu einer rundum gelungenen Erholungszeit bei.

Eine ausführliche airtours Hotelbeschreibung finden Sie hier:

Das Haus verfügt über 107 Zimmer und 8 Villas. Individuell gestaltete und geschmackvoll eingerichtete Unterkünfte bieten ein Höchstmaß an Luxus kombiniert mit moderner Technologie und jeglichem Komfort. Abgeschiedenes Ambiente, Komfort, Großzügigkeit und Panoramablick zeichnen alle Zimmer und Suiten aus.

22 Suiten verfügen über jeweils einen privaten Pool - vom kleinsten mit 2,4 cm bis hin zum größten mit 40 cm.

Die acht „Thalasso Villas“ des Resorts verfügen ebenfalls über einen privaten Pool. Sie sind so gebaut wie High-End-Ferienhäuser mit Hotelanbindung. So ist es z.B. möglich, Spa-Anwendungen in der eigenen Villa zu genießen - oder sich einen privaten Koch kommen zu lassen.

Tip:
Gäste der Kategorie Club Collection profitieren von zusätzlichen Vorteilen.

AIRTOURS PRIVILEGIEN

- Garantiertes Early Check in und Late Check out
- 100 EUR Resort Credit
- Eine Massage
- Ermäßigungen auf Spa-Anwendungen

airtours

WELKOMMEN

MEIN PROFIL INSPIRATION MEIN ANFRAGENFORMULAR PREISEN SERVICE & SUPPORT CONTACT

DIENSTLEISTUNG FÜR AIRTOURS REISEBÜRO

zusätzliche Vorteile:

Im Poolclub Spa im St. Nicolas Bay Resort erlebt man den Alltag und genießt ein wahrhaft erfrischendes und revitalisierendes Erlebnis.

- Meeresspaortbehandlungen, Massage, Körper und Geist
- Entspannte Atmosphäre in niedrigrigen Behandlungsräumen
- Der Geist mit Holzkäse- und Mineralwasser Gleichgewicht bringen

Aktuelles Spa-Angebot

Als Guest im St. Nicolas Bay Resort Hotel & Villas genießen Sie ein höchst komfortables und überhöfliches subtile Ambiente.

In fünf hervorragenden Restaurants bietet das Hotel internationale und auch lokale griechische Spezialitäten an.

Die Panorabar, Strandbar und Poolbar runden das Angebot ab.

Lassen Sie sich inspirieren.

ST. NICOLAS BAY RESORT HOTEL & VILLAS

FÖRSTVORGÄNGEN FAKTISCH ST. NICOLAS BAY RESORT

airtours agent AIRTOURS RECOMMENDATION

airtours agent – our portal for Luxury travel professionals (approx. 4,000 subscribers) offers the hotelier the certainty that his advert will reach the right seller.

Scope: Presentation on airtours agent, the portal for luxury travel professionals.

Target group: all registered airtours agencies

Integration: Hotel ad first place under INSPIRATION as “airtours Recommendation” in the airtours agent. Link to mein-airtours.de, presentation of airtours privileges, Post template for social media

Duration: 2 months

Partner contribution: 4,000 euros



airtours & friends

DIE KUNST DES STORYTELLING

AKADEMIE FÜR MEHR FREUDE UND WACHSTUM IM LUXUS-SEGMENT
Schön, dass Sie hier sind. Wir wünschen Ihnen eine bereichernde Zeit mit airtours & friends!

AUF EINEN BLICK

- Seminare im flexiblen Selbststudium (plus Zertifikat)
- Wissen & Insights über führende Luxusmarken
- Inspiration für Verkauf & Marketing
- Erfolgsgleichen & Influenzen für die Praxis
- News, Produkt, Marketing, Trends, Psychologie
- Bibliothek mit über 250 Wissens-Dokos

E-LEARNING SEMINARE

- Die Vermessung des Glücks
- Die Acht Verknüpfnisse
- Die Kunst des Storytelling

AKTUELLES WHITEPAPER ZUM DOWNLOAD
TRÄUMS IN DIE FREIE VERLUGEN - ENTSCHEIDUNGSHILFEN IN CORONA-ZEITEN

Wie kommunizieren wir in Corona-Zeiten am besten? fundierte Themen und Prognosen! Profi-Tipps finden Sie im aktuellen airtours & friends Whitepaper.

Wichtig: Whitepapers sind exklusiv für Teilnehmer. Sie sind auch nicht skriptibel! Senden Sie sich einfach, kostenfrei und ohne weitere Verpflichtungen auf der Fanpage an.

Zum Whitepaper "Der neue Luxus heißt Werte"

airtours & friends

MARKENFREUNDE

BANYAN TREE HOTELS & RESORTS

Der Umwelt verpflichtet

Würden nicht Augenbrauen hoch und heilig schwören, dass es mal anders war - man würde es ihnen nicht glauben: Was heute aussieht wie das Paradies, war mal eine Mandorlbüschel. Bagger hatten tiefe Wunden in die Landschaft geteilt, die Farbe Grün gab es an der bang 'too bright' nicht mehr. Die Keimzelle, das erste Nest der sehr ökologisch orientierten Banyan Tree-Gruppe, ist auf dem Gelände einer ehemaligen Zimmfabrik auf Privatland errichtet worden - obwohl die Flächen dafür erst mit erheblichem finanziellen Aufwand renaturiert, die Böden ausgetauscht werden mussten. Heute steht man an selber Stelle mitten in einem Dschungel Eden mit Lagune und Strand, voller Kokospalmen und Casuarinas, mit Schwämmen in schönster Lage, ganz ohne irgendeine Spur der ökologischen Sünden der Vorgängerwelt. Itschilf und auf den Wasserbüchen rund um sogar wieder Wildenten und Reiher zuhause.

airtours & friends
THE LUXURY ACADEMY

THE BIGGEST ONLINE PLATFORM
IN THE LUXURY MARKET

airtours & friends is the leading one LUXURY TRAINING ACADEMY in the German-speaking market. In 2020, the training offering was digitized and airtoursfriends.de, a platform for further education and brand knowledge, was launched, offering participants e-learnings and a range of topics from psychology, marketing and luxury brands to trend research, as well as a library and video library. Our partners are presented on their own brand pages including best practice examples, brand news and videos. Over 2,300 participants are register on airtoursfriends.de. We offer you access with the website to the best travel agencies and promote your brand always up to date on airtoursfriends.de and by newsletter.

- Scope:
- all season presentation of your brand
 - Promotion of your brand: online, newsletters and white papers





airtours & friends THE LUXURY ACADEMY

SPACE FOR YOUR MESSAGES:
WHITEPAPERS, WEBINARS,
VODCASTS

Our white papers are e-books, dealing with special topics such as WOW stories, film tourism or dedicate to current trends. They are published three times a year and are accompanied by cor-responding webinar after publica-tion with over 2,300 participants in airtours & friends webinars. Twice a month we publish on airtourfriends.de vodcast interviews with our luxury partners

Scope:

- Whitepaper: double page
- Webinar: 20-minutes slot
- Vodcast: 20-minutes interview

Target group: 7.000 airtours agencies

Partner contribution: included if you participate airtours & friends





airtours & friends INSPIRATION DAYS

INSPIRATION AND KNOW-HOW – COMPACT IN ONE DAY

To complement the online platform airtoursfriends.de, live on-site events are also planned again - in the key cities in Germany and Austria. Online participants are invited to deepen their learned knowledge at our inspiration days. Content from trend research, marketing and brand knowledge is designed to motivate and inspire.

With these events, we offer personal exchange with participants from a high-potential target group.

Scope:

- Full-day seminars
- 30-minutes slot (max. 4 partners/day)

Target group: participants from airtours & friends

Partner contribution: 2,000 euros per slot/day for airtours & friends partners





airtours 

Defining Luxury Travel Since 1967

AIRTOURS MEDIA DATA B2C

B2C Newsletter

With the tailored newsletter, airtours customers and potential new customers are informed about top offers and special reviews on various holiday destinations.

Scope: exclusive advertising of a partner or up to 3 individual offers

Target group: 40,000 signed customers

Publication frequency: weekly

Integration: presentation with image and text as well as the airtours privileges.

Partner contribution:

- 3,000 euros
- 4,500 euros when creating and linking an individual landing page



Lieber Herr Meusel,

wie kaum eine andere Insel steht **Mauritius** für exklusive Urlaubstage an malerischen Stränden. Die paradisiische Insel im Indischen Ozean beherbergt das 5-Sterne **The Oberoi Beach Resort, Mauritius**. Am unberührten Strand von Turtle Bay treffen Gäste auf Stil, Eleganz und die unvergleichliche Gastfreundschaft der Oberoi Hotels & Resorts.


Sie haben die Wahl zwischen einem schönen Pavillonzimmer, einer eigenen Villa mit oder ohne Pool – direkt am Strand oder versteckt in den wunderschönen Gärten.

Herzliche Grüße

Ihr




Steffen Boehnke
Steffen Boehnke
Director airtours



The Oberoi Beach Resort, Mauritius
Entspannung in Perfektion

Zwei À-la-carte-Restaurants, die authentische kreolische und internationale Küche servieren, der gebotene Luxus des Hotels, ein großzügiger Spa-Bereich und vielfältige Sportmöglichkeiten bieten alle Voraussetzungen für einen entspannten, ruhigen Urlaub. Ein herrlicher Ort zur Erholung für Körper und Seele

[HOTEL ENTDECKEN](#)




SUPER BANNER

www.airtours.de

airtours offers exclusive homepage online advertising opportunities to reach a highly profitable target group with a strong brand affinity.

Target group: existing and potential new airtours customers

Publication frequency:
By arrangement

Partner integration: full-banner presentation with a hotel detail page auf airtours.de or an individual landing page on airtours.de.

Duration: 4 weeks (1. week in the „pole position“ followed by 3 weeks in position 2-4)

Partner contribution:

- 4,000 euros
- 6,000 euros for the design of an individual landing page



ONLINE TEASER

www.airtours.de

A prominent advertising possibility for exclusive hotels is the online teaser on the airtours.de website. Selected partners can advertise their special product offer here exclusively for 2 weeks.

Scope: rotating teaser box on the home page with attractive hotel special offers

Target group: existing airtours and potential new airtours customers

Duration: 2 weeks

Partner integration: one hotel per teaser with an offer and image, including link to an automatic hotel detail page on airtours.de.

Partner contribution: 1,500 euros



SHORTLIST

A special exclusive highlight on our website airtours.de with a short listed offer from our best luxury hotels.

Scope: up to 5 hotels per destination, each with an offer

Target group: existing and potential new airtours customers

Duration: 3 weeks


Partner integration: a general theme an up to 5 hotel offers with a link to an automatic hotel detail page on airtours.de.

Partner contribution: 2,000 euros

Unsere Empfehlungen

MARRIOTT MALEDIVEN HOTELS

Erläuben Sie außergewöhnliche Gastlichkeit in unseren handverlesenen Hotels, die mehr als nur einen Aufenthalt, sondern ein wahres Erlebnis bieten. Jedes Hotel steht für exklusiven Komfort, herausragenden Service und einzigartiges Design, um Ihren Urlaub unvergesslich zu machen.





01 Malediven	The Ritz-Carlton Maldives, Fari Islands	7 Nächte ab 6.215 €	➔
02 Malediven	The St. Regis Maldives Vommuli Resort	7 Nächte ab 6.634 €	➔
03 Malediven	JW Marriott Maldives Resort & Spa	7 Nächte ab 3.059 €	➔
04 Malediven	W Maldives	7 Nächte ab 3.769 €	➔



FACEBOOK AND INSTAGRAM

FIGURES

CHANNEL	FOLLOWER*
	8,000
	14,300

LIMITED NUMBER OF POSTS AS BRAND CONTENT FOR A BETTER VISIBILITY

Duration: 4 weeks

Scope: 3 sponsored posts each on Facebook/Instagram

Seeding Budget: 1,000 euros

YOUR ADVERTISEMENT ON AIRTOURS SOCIAL MEDIA CHANNELS



The editorial-seeming post is created by us and published as branded content – incl. presentation of your logo and marked as “airtours mit X” (=Name of your hotel/company).

- 1 | Hotel name & location will be highlighted in the post. The post will be linked directly with the hotel-landingpage on airtours.de
- 2 | Placing of your content (max. 10 images and/or a 15 sec. video) and logo
- 3 | Placing of the hashtags #HOTEL NAME #LOCATION as comment

* As of September 2023



EXCLUSIVE POSTCARD CONSUMER MAILING

Print mailing to existing
and potential new consumer
with airtours-affinity.

Circulation: min. 10,000 per issue

Integration: generous and thorough
2 images emotional presentation

Partner contribution: 7,500 euros



UMGEBEN VON ENDLOSEM WASSER...

airtours



Unsere Experten beraten Sie gern:
TUI Reisebüro Mustertours
Max Mustermann
Musterallee 123
12345 Musterhausen

Hannover, den 28.02.2023

Sehr geehrte Frau Mustermann,
dürfen wir Sie schon einmal auf den Sommer 2023 einstimmen?
Am Ende der Halbinsel Kommeno befindet sich das **Grecotel Corfu Imperial**. Frisch renoviert erstrahlt es im neuen Glanz. Olivenbäume, Marmor und Palmen, Strandbuchten, edle Restaurants und eine wunderschöne Promenade umgeben das Hotel.

Das Interieur wird durch zeitgenössische Eleganz geprägt. Sie haben die Wahl zwischen Zimmern, Bungalows, Swim-up Suiten, Roc Villen oder königlichen Pavillonen! Die Auswahl an fünf hochwertigen Restaurants führt Sie durch die Lieblingsküchen der Welt. Im Rahmen der „DINE CLUB“ Halbpension genießen Sie eine fantastische kulinarische Reise – im Grecotel Corfu Imperial oder inklusive Bootsfahrt in den anderen Grecotel Resorts der Insel. Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Vorträumen!

Herzliche Grüße,
Ihr

Steffen Boehnke
Director airtours



airtours

Griechenland / Korfu / Tzavros-Kommeno
Grecotel Corfu Imperial 5,5 ★
3 Übernachtungen
im Deluxe Guestroom Sea View
mit Halbpension Plus
p. P. ab 325 EUR

Sicher und flexibel reisen mit
TUI Protect und Flex Tarif.
Mehr Informationen auf www.tui.com.

Wir drucken auf PEFC-Papier aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.

GoGreen.
Wir versenden klimafreundlich mit der Deutschen Post.

Wir informieren Sie gern über für Sie interessante Themen. Falls Sie künftig keine weiteren Angebote von uns erhalten möchten, kontaktieren Sie uns bitte: TUI Deutschland GmbH, Karl-Wiechert-Allee 23, 30625 Hannover, E-Mail: datenschutz@tui.de.
TUI Deutschland GmbH, Sitz: Hannover, Handelsregister: Amtsgericht Hannover HRB 15223, Geschäftsführer des Aufsichtsrats: Matthias Kay | Geschäftsführung: Stefan Baumert (Vorsitzende), Dr. Susanne Guggolz, Benjamin Jochim



TUI Deutschland - Karl-Wiechert-Allee 23 - 30625 Hannover
P DV xx xx Deutsche Post
DIALOGPOST

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 00000000000000000000
Frau
Maxima Muster
Mustergültige Straße 96
30196 Musterstadt



END CONSUMER MAILINGS

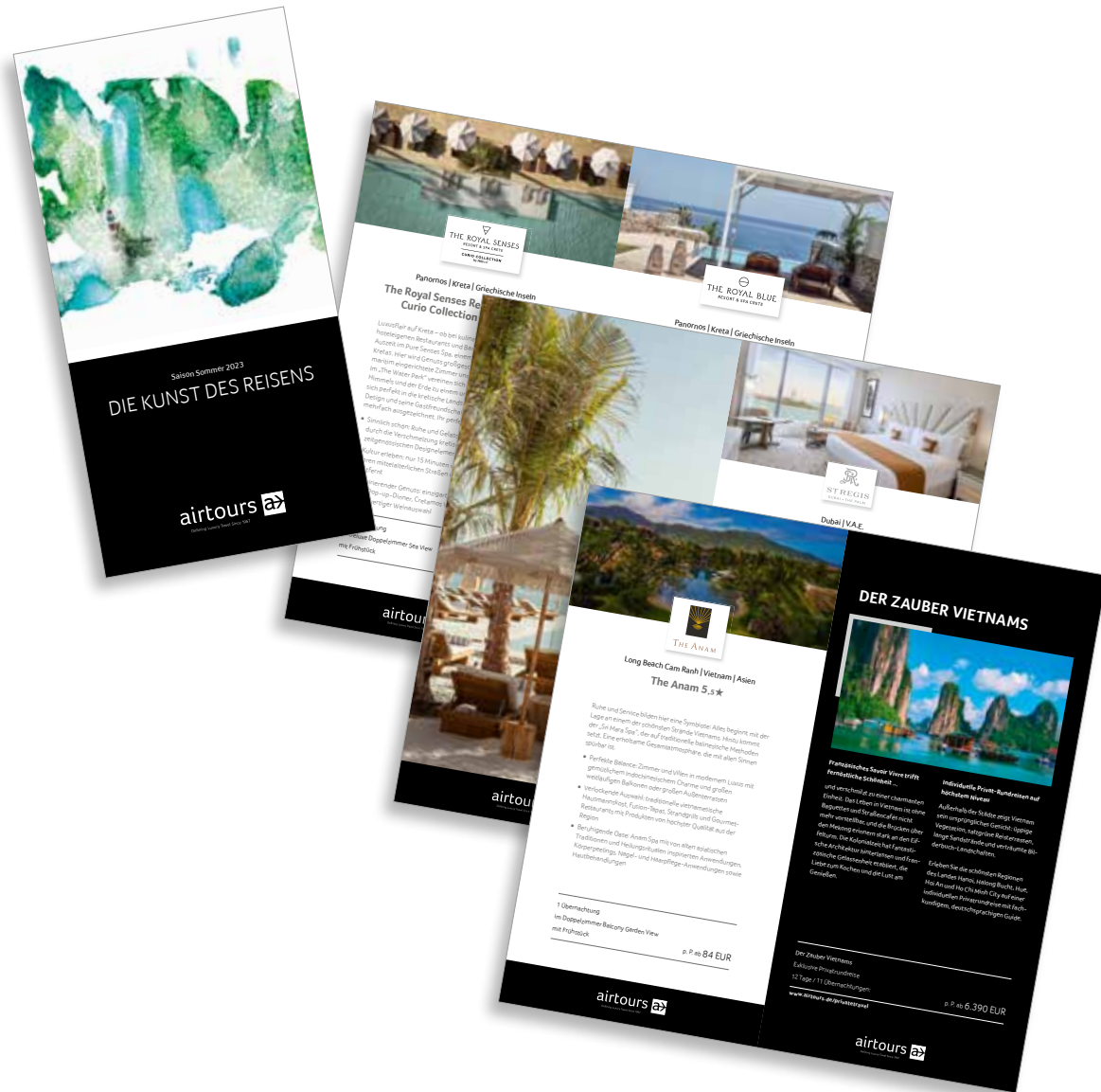
Print mailing to existing and potential new consumer with airtours-affinity.

Release dates:
December 2023,
August/September 2024

Circulation: min. 25,000 recipients per mailing, 20,000 in Germany and 5,000 in Austria and Switzerland

Integration: generous and through images emotional presentation on up 2 pages, per mailing

Partner contribution:
2/1 pages 6,000 euros



INSTORE COMMUNICATION

The client communication is getting strong influence by digital media. Special offers or image advertising through moving images on flat screen TVs in the display windows of over 400 airtours travel agencies – updated daily and location-specific. Not only are audiovisual messages perceived better, they also reach the customer on an emotional level and lead to spontaneous buying decisions at the point of sale.

Scope:

- site-specific special offer or image advertising
- Audiovisual loop max. 10 minutes long = 6 repetitions per hour

Target group: existing and potential new airtours customers throughout Germany

Duration: at least one week

Partner integration: 60-second TV slot; partner logo and special offer with image in airtours CI

Partner contribution: 4,000 euros for one week, 6,000 euros for two weeks



LARGE POSTERS

All airtours agencies can order the posters free of charge. The posters are intended for use in the shop window, in the office interior or at events.

Target group: all airtours agencies, airtours customer interested in airtours poster)

Scope and partner contribution:
Format 900 x 1,200 mm
250 copies (1 motif) 3,500 euros
150 copies (1 motif) 2,500 euros



airtours a→

Defining Luxury Travel Since 1967



A JOINT MARKETING PARTNERSHIP FOR SUCCESS.

WE LOOK FORWARD WORKING WITH YOU.

brandexperts@airtours.de



[airtours.de](https://www.airtours.de)   