


PARTNERSCHAFTLICH GEMEINSAM VERMARKTEN.
MEDIADATEN 2024/2025

An aerial photograph of a tropical beach. The water is a vibrant turquoise color, with darker patches of seabed visible beneath the surface. Two people are riding surfboards on the water. The sandy beach is visible in the top right corner.

airtours, die Luxus Reisemarke der TUI Deutschland GmbH ermöglicht exklusive und an individuelle Wünsche angepasste Reiseerlebnisse und steht für

- individuellen Luxus
- höchste Qualitätskriterien
- selektierte Produkte.

Eine ausgewählte Selektion, bei der airtours selbst das Beste noch perfektionieren möchte – da so eine Auswahl für unsere Kunden entsteht, die Maßstäbe setzt.

airtours, Defining Luxury Travel Since 1967



airtours 

Defining Luxury Travel Since 1967

AIRTOURS PORTRAIT

airtours ist die Luxusreisemarke der TUI Deutschland GmbH und seit jeher unbestrittener Marktführer, welcher...

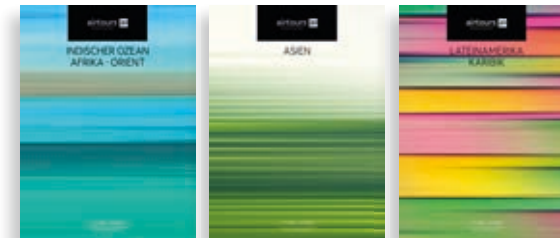
- für mehr als 50 Jahre Erfahrung und Kontinuität steht
- unsere Luxusnetzwerke in Deutschland mit 7.000 Vertriebspartnern, darunter 500 Premium-Vertriebspartner (airtours business club) hat
- Trendkompetenz hat und weiß, was morgen angesagt ist
- exklusive und maßgeschneiderte Luxusreisen bietet
- neue, hochprofitable Zielgruppen erschließt
- individuell zusammengestellte Reisen (airtours private travel) anbietet

Viele airtours Kunden-Mehrwerte inklusive (einige abhängig vom Reisepreis):

- Zug zum Flug 1. Klasse
- airtours Privattransfer
- airtours Privilegien
- airtours guest service
- Hochwertiger Reiseführer
- Loungezugang am Abflughafen
- Hinreise Gepäckabholservice
- Chauffeur-Service (bis 100km)

Eine ausgesprochene exklusive Zielgruppe erwartet Sie!

WINTERSAISON 2024 | 2025



SOMMERSAISON 2025



MERKMALE

- Zu zweit reisende Paare
- Familien
- Einzelreisende
- 56% Frauen
- 44% Männer

Haushaltsnettoeinkommen
> 150.000 EURO p.a.

Kaufkraft

- In den obersten Einkommensklassen
- Hohe Bereitschaft mehr für 5- und 6- Sterne Unterkünfte zu zahlen

Zielgruppe

Lifestyle orientierte Zielgruppe,

- die sich durch hohes Einkommen und ebenso hohe Konsumfreudigkeit auszeichnet
- die als Trendsetter aktiv den 6-Sterne Lifestyle lebt
- die bis zu 4x im Jahr Reisen unternimmt



Vermögende Best-Ager auf dem Höhepunkt der beruflichen Laufbahn oder als Privatiers

- Alter Mitte 50 bis Mitte 70
- Quality spender
- Paare mit hoher Wertschätzung für Stil, Kultur und exklusive Klasse

Einkommensstarke Führungskräfte in den Hauptverdienstjahren

- Alter 30 bis Mitte 50
- hohes Einkommen
- beruflich stark engagierte und erfolgreiche Singles, Paare und Familien mit höchsten Ansprüchen
- Unternehmer



SALES EXPERIENCE: VERSIERTE REISEBERATER

airtours setzt auf einen vielfältigen Mix an hochwertigen Vertriebskanälen:

- stetig überprüftes, nach strengen Kriterien selektiertes Vertriebsnetz
- ausgesteuert auf die Bedürfnisse einer anspruchsvollen Luxusreise-Zielgruppe

Auch für die kompetente Beratung im Reisebüro zählen wir auf intensive und langfristige Beziehungen, für die wir uns engagiert einsetzen. Erfahrung und Qualifikation sind selbstverständlich für unsere sorgfältig ausgewählten Reisebüropartner, die eng mit einem eigenen airtours Beratungs- und Serviceteam zusammenarbeiten.

- Rund 7.000 zertifizierte airtours Reisebüros, darunter ca. 500 Premium Vertriebspartner (airtours business club)

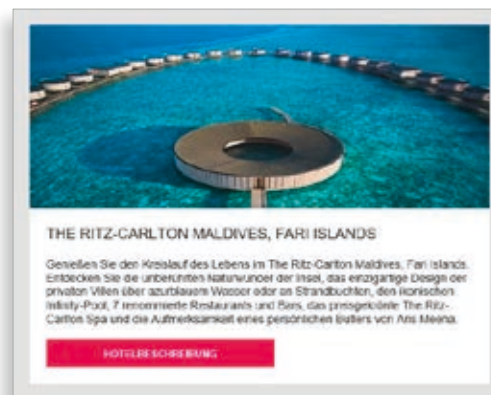


airtours 

Defining Luxury Travel Since 1967



AIRTOURS MEDIADATEN B2B



B2B NEWSLETTER AIRTOURS AKTUELL

Der B2B Newsletter informiert alle airtours Agenturen regelmäßig zu vertrieblichen Themen, Neuigkeiten und Highlights. Kurzfristig zu vermarktende Specials werden im Schaufenster beworben.

Erscheinungstermin: monatlich

Integration: Redaktioneller Artikel mit Bild und Link auf weitere Inhalte (Video oder Hotelbeschreibung auf mein-airtours.de).

Beitrag Partner:
2.500 EURO



airtours  business club



Mai 2024

AIRTOURS BUSINESS CLUB

Liebe Frau Thoms,

kürzlich haben wir mit unserer Management Tour in Düsseldorf Station gemacht und anschließend die mobilen Reiseberater*innen auf der TLTU-Jahrestagung in der Türkei getroffen. Bei beiden Veranstaltungen standen der direkte Austausch und Ihr Feedback an uns im Mittelpunkt. Ein großes Dankeschön für Ihr großes Engagement und den wertvollen persönlichen Austausch!

Übrigens, in dieser Woche wird Oliver Kreipe die Teilnehmer*innen der TUI Premium Partner-Tagung auf Kreta mit den neuesten Trends und aktuellsten Tipps im Verkauf begleiten. Haben Sie sich bereits für sein Live-Seminar "WOW-DAYS" angemeldet? Für einige Städte haben wir noch wenige Restplätze. Die Anmeldung erfolgt über das TUI NEWSNET.

Ab sofort sind neue Motive unserer hochwertigen airtours Großplakate verfügbar. Nutzen Sie diese als Schaufensterdekoration und zeigen damit, dass man bei Ihnen Luxusreisen von airtours buchen kann. Die Großplakate sind auch in digitaler Form für Ihre Monitore verfügbar! Alle verfügbaren Bilddateien finden Sie unter u.g. Link-Button in airtours agent.


Ich wünsche Ihnen erholsame Feiertage, die uns der Mai bietet.

Herzliche Grüße

Ihr




Steffen Boehnke
Director airtours



ATLANTIS THE ROYAL - ROYAL CLUB AUFENTHALT

Ein Royal-Club-Aufenthalt ist für diejenigen gedacht, die den Tag nutzen. Machen Sie das Beste aus Ihrem Aufenthalt und genießen Sie den exklusiven Zugang zur privaten Royal Club Lounge, wo Sie morgens ein exklusives Frühstück, nachmittags Tee und jeden Abend ein köstliches Angebot an Speisen genießen können. Darüber hinaus können Sie den ganzen Tag über ein umfangreiches Getränkeangebot in Anspruch nehmen, das Ihnen kostenlos zur Verfügung steht. Dies ist Ihr privater Zubackebort, an dem Sie den ganzen Tag über ein umfangreiches Menü mit kostenlosen Premium-Getränken, einschließlich Champagner, Spirituosen und Cocktails, genießen können.

ZUR HOTELBESCHREIBUNG



REISETREND: ASTRO-TOURISMUS UND STERNENBADEN

Schon vor drei Jahren haben wir über den Trend des Stargazing berichtet. Mittlerweile ist nicht nur die Nachfrage nach Astro-Tourismus stark gestiegen, auch im Wellness-Tourismus hat sich ein eigener Trend mit dem Segment Skalenbäder etabliert. Astro-Tourismus ist überall möglich an Orten mit sehr geringer Lichtverschmutzung. Für Skalenbäder sollte es zudem warm sein, wichtig für die Entspannung. Sofort treten damit die Mavolven oder Whirlpools auf der Arabischen Halbinsel ein. Überall dort, wo man nur wenige Schritte von seiner Zimmerterrasse in sternenklarer Nacht umschweifen wird. Finden Sie hier eine Auswahl an Skalenbädern & Resorts.

ZUR HOTELBESCHREIBUNG

airtours business club NEWSLETTER

Der airtours business Club ist der Club der besten Luxusreisen-Verkäufer. TOP 500 Agenturen zählen zu den Mitgliedern. Der airtours business club Newsletter informiert monatlich mit einem Mix aus Management-News, Verkaufsinformationen und PEP-Angeboten.

Zielgruppe: TOP 500 airtours Agenturen

Erscheinungstermin: monatlich

Integration: Redaktioneller Artikel mit Bild und Link auf weitere Inhalte (Video oder Hotelbeschreibung auf mein-airtours.de)

Beitrag Partner: 3.500 EURO



ABATON ISLAND RESORT & SPA, KRETA.

Es ist, als liefe man auf einer Wolke und durch den Himmel. Als schwebte man seit der Sekunde, als man durchs Portal getreten ist. So viel Welt! Die Wärme der Boden, viele Möbel. Und vor dem leuchtigen Glasfenster ist nur die Blau unter dem Meeresspiegel, darüber das Weiß der Himmel über Erde. So fühlt sich Urlaub an im Abaton Island Resort & Spa an einem privaten Küstenabschnitt außerhalb von Chersonissos.

airtours business club Rate:
130 Euro pro Zimmernacht incl. Frühstück für bis zu 2 Personen.
Gültig nach Verfügbarkeit für max. 3 Nächte
Bitte wenden Sie sich für Reservierungen an Peter Zwickl: peter@airtours.de

W ROME, ROM

Außen geschichtsbuchender Palazzo, innen eine moderne Interpretation von Luxus - das W Rome verkörpert die zwei Gesichter Italiens und die Energie der ewigen Stadt.

airtours business club Rate:
215 Ermäßigung auf die absolute Rate

- Frühstück inklusive für zwei Personen
- Willkommensgetränk vor Ort

Buchung nach Verfügbarkeit. Buchungsanfragen bitte an: susanna.ribeiro@w-hotels.com

airtours business club PEP-ANGEBOTE

Der airtours business club als Plattform für die umsatzstärksten Reisebüros bietet dem Hotelier die Sicherheit mit seiner Produktpromotion die richtigen Verkäufer zu erreichen.

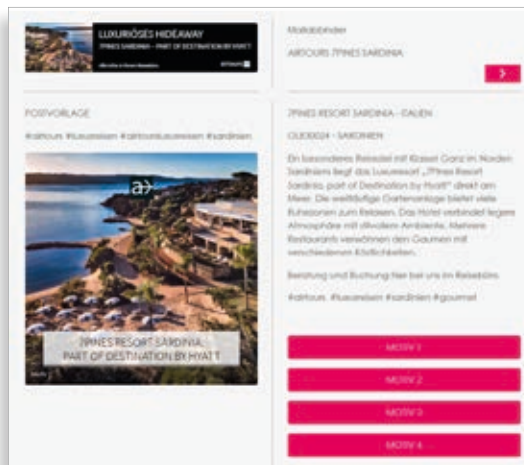
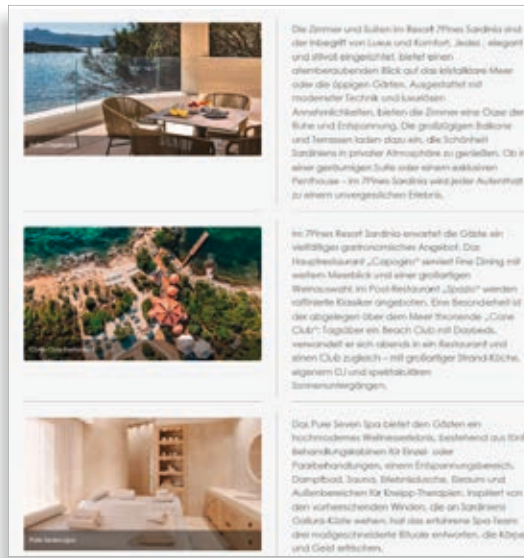
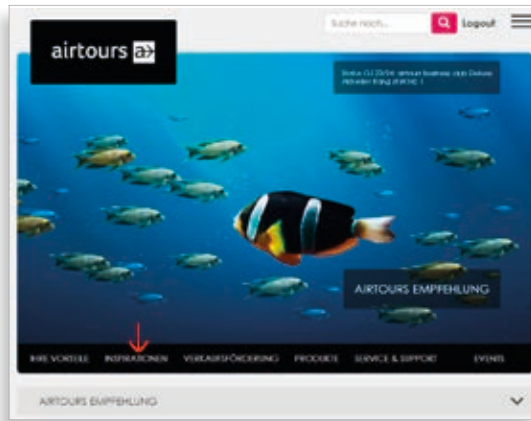
Umfang: Darstellung auf airtours agent, dem umfangreichen Portal für Luxusreiseprofis.

Zielgruppe: TOP 500 airtours Agenturen. Für andere Agenturen nicht sichtbar.

Integration: Promotion eines Hotels in Richtung Top-Verkäufer. Angebote sind zeitlich begrenzt. Buchungsabwicklung durch Hotelier.

Beitrag Partner: Bereitstellung eines PEP-Angebots. Absolute Rate. Keine prozentuale Ermäßigung. Möglichst airtours exklusiv.





airtours agent AIRTOURS EMPFEHLUNG

airtours agent – unser Portal für Luxusreiseprofis (ca. 5.000 Abonnenten) bietet die Sicherheit mit einer Anzeige, die richtigen Verkäufer zu erreichen.

Umfang: Darstellung auf airtours agent, dem Portal für Luxusreiseprofis.

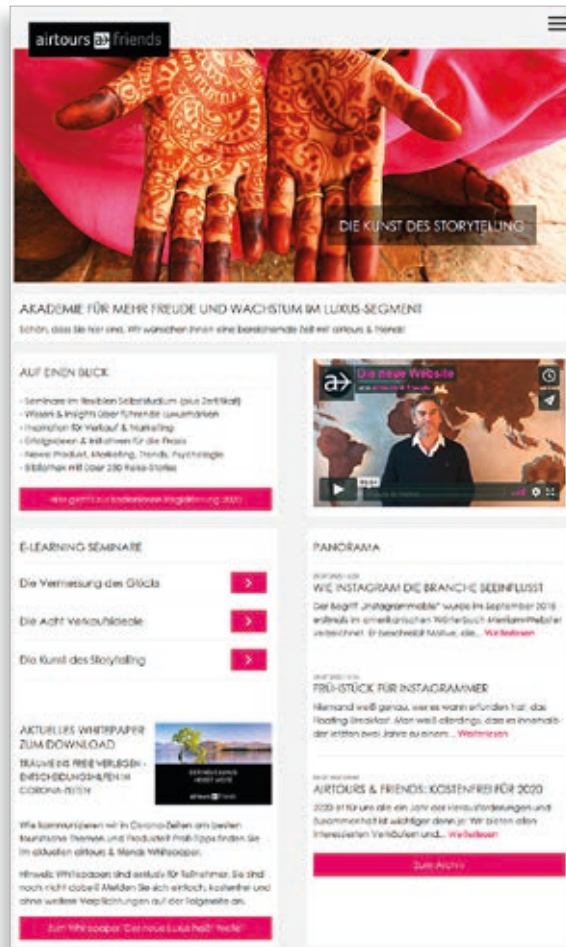
Zielgruppe: alle angemeldeten airtours Agenturen

Integration: Hotel-Anzeige an erster Stelle unter INSPIRATION als „airtours Empfehlung“ im airtours agent. Verlinkung auf mein-airtours.de, Darstellung der airtours Privilegien, Postvorlage für Social Media

Laufzeit: 2 Monate

Beitrag Partner: 4.500 EURO





airtours & friends THE LUXURY ACADEMY

DIE GRÖSSTE UND BEDEUTENDSTE
TRAININGSAKADEMIE IM LUXUSMARKT

airtours & friends ist mit seinen 2.900 registrierten Teilnehmern führend im deutschsprachigen Markt – und in Europa. Kern der Akademie ist die Website mit einem reichen Angebot an E-Learnings, aktuellen Trends und Nachrichten, mit Insights über die Top-Marken der Welt und Wissen aus Psychologie und Soziologie.

Partner erhalten eine eigene Webseite inkl. Best Practices, News, Videos und Interviews. Newsletter, Podcasts und Seminare komplettieren das Angebot. airtours & friends bietet Ihnen Zugang zu den besten Reisebüros im Markt.

Umfang:

- Ganzjährige Präsentation Ihrer Marke
- Promotion Ihrer Marke: Online & Offline

Beitrag Partner: 4.000 EURO pro Jahr





airtours & friends INSPIRATIONSTAGE

INSPIRATION UND KNOW-HOW – KOMPAKT AN EINEM TAG

In Ergänzung zur Online-Plattform airtoursfriends.de bieten wir in Deutschland und Österreich zweimal jährlich Live-Seminare an. Der Teilnehmerkreis besteht aus luxusaffinen Reisebüro-Verkäufern, die auf den Inspirationstagen ihr Wissen vertiefen wollen.

Der einzigartige Mix aus Psychologie und Trendforschung, Marketing und Marken macht die Seminare zu den begehrtesten im deutschsprachigen Raum mit 30 bis 50 Teilnehmern pro Tag.

Umfang:

- Ganztägige Seminare
- 30 Minuten-Slot
(max. 3 Partner/Tag)

Zielgruppe: Teilnehmer von airtours & friends

Beitrag Partner: 2.000 EURO pro Slot/Tag für airtours & friends-Partner



airtours 

Defining Luxury Travel Since 1967



AIRTOURS MEDIADATEN B2C

B2C Newsletter

Mit dem maßgeschneiderten Newsletter werden airtours Gäste und potentielle Kunden über Top-Angebote und besondere Tipps in den Destinationen informiert.

Umfang: Exklusive Bewerbung eines Partners oder von bis zu drei individuellen Angeboten.

Zielgruppe: 40.000 Abonnenten

Erscheinungstermin: wöchentlich

Integration:

- Ein Post bei airtours Facebook und Instagram von einem Hotel mit Verlinkung auf die Hotel-detailseite
- Darstellung mit Bild und Text sowie den airtours Privilegien

Beitrag Partner:

- 3.500 EURO
- 5.000 EURO bei Erstellung und Verlinkung einer individuellen Landingpage

airtours

SEASIDE FINOLHU BAA ATOLL MALDIVES

JETZT ERLEBEN

Liebe Frau Kuczera,

eingebettet im UNESCO-Biosphärenreservat bietet das **Seaside Finolhu Baa Atoll Maldives** schicken "Bartu6-Luxus" im Paradies. Ein Juwel in der Seaside Collection, wo Gäste die abgeschledene Ruhe und den traumhaften Strand genießen können.

Die Highlights:

- längste Sandbank auf den Malediven für besondere Anlässe oder einfach nur für einen gemüsichen Spaziergang
- Crab Shack ein kulinarisches Vergnügen mitten im Sand
- einzigartige "Beach Bubble Experience"

Das Seaside Finolhu Baa Atoll, wo Luxus, Natur und Vergnügen zusammenkommen, heißt Sie herzlich willkommen.

Herzliche Grüße

itr

Stefan Boehnke
Director airtours

Instagram icon

Facebook icon



GROSSE BÜHNE

www.airtours.de

Aufmerksamkeitsstärkste und exklusivste Werbemöglichkeit auf airtours.de.

Zielgruppe: airtours Bestandskunden und potentielle Neukunden

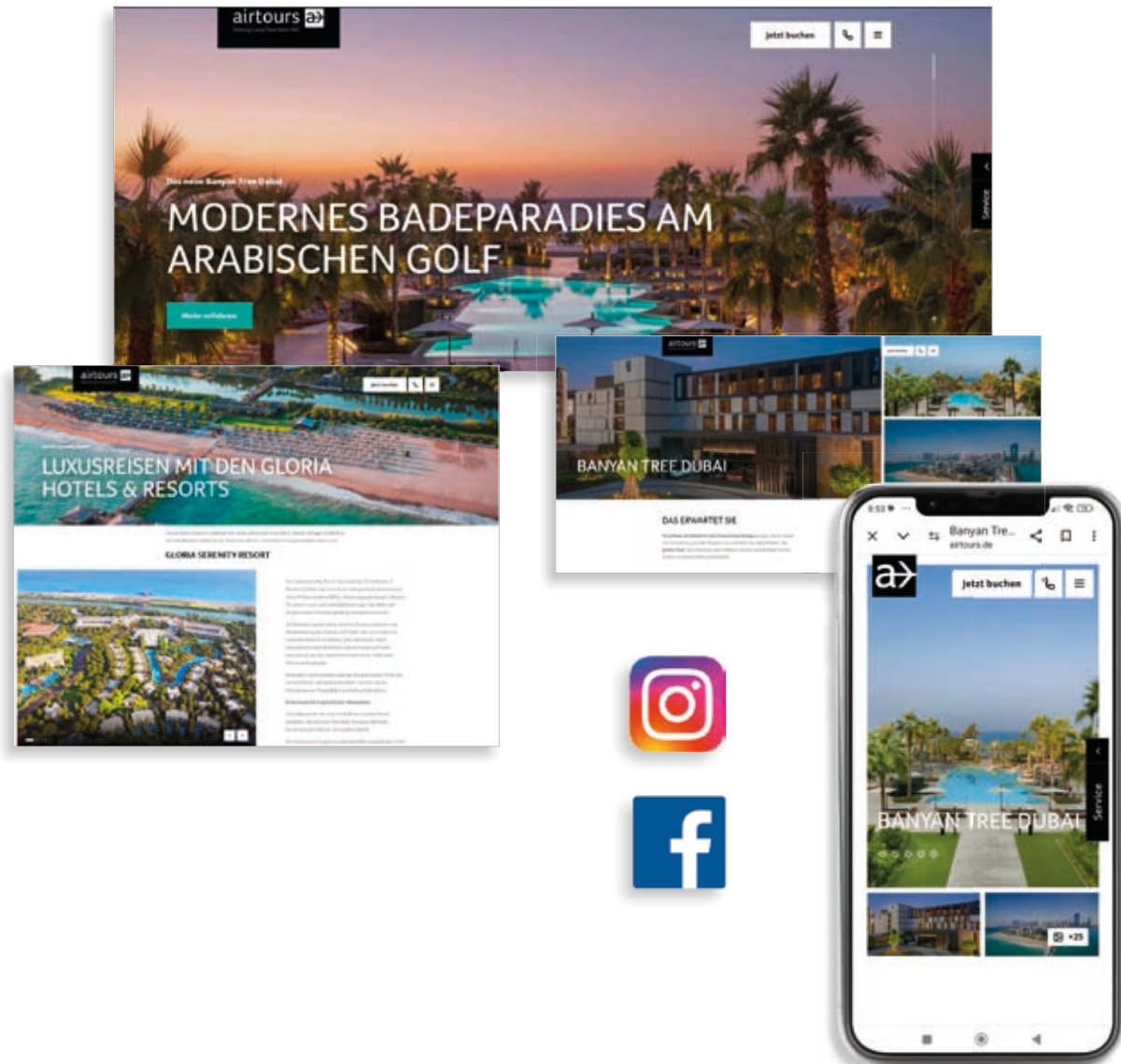
Integration:

- Full-Banner Startseite mit automatischer Hoteldetailseite oder eine individuelle Landingpage auf airtours.de
- Ein Post bei airtours Facebook und Instagram von einem Hotel mit Verlinkung auf die Hoteldetailseite

Laufzeit:
4 Wochen

Beitrag Partner:

- 4.500 EURO
- 6.500 EURO bei Erstellung einer individuellen Landingpage



ONLINE TEASER

www.airtours.de

Eine prominente Werbemöglichkeit für einzelne Hotels ist der Online-Teaser auf der airtours.de Startseite. Ausgewählte Partner können hier über 2 Wochen Laufzeit exklusiv ihr Special bewerben.

Umfang: Teaser auf der Startseite mit attraktiven Hotelangeboten (Specials)

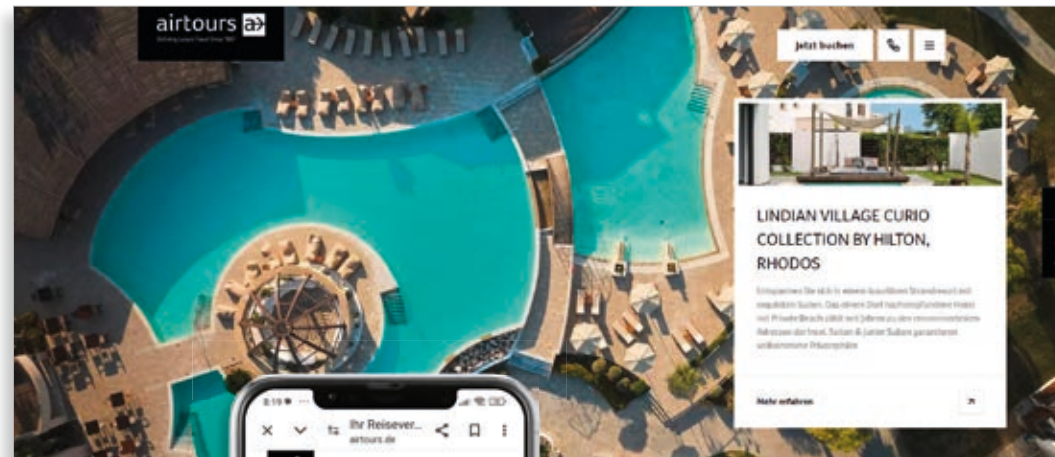
Zielgruppe: airtours Bestandskunden und potentielle Neukunden

Laufzeit: 2 Wochen

Integration:

- Pro Teaser ein Hotel mit Angebot und Bild, inklusive Link auf automatische Hoteldetailseite
- Ein Post bei airtours Facebook und Instagram von einem Hotel mit Verlinkung auf die Hoteldetailseite

Beitrag Partner: 2.000 EURO



SHORTLIST

Prominente Werbemöglichkeit auf der airtours.de Startseite (Unsere Empfehlungen) für Hotelketten oder bis zu fünf Hotels einer Destination

Umfang: Bis zu fünf Hotels mit Angebot

Zielgruppe: airtours Bestandskunden und potentielle Neukunden

Laufzeit: 3 Wochen

Integration:

- Ein allgemeines Motiv und bis zu fünf Hotelangebote mit Link auf die automatische Hoteldetailseite
- Ein Post bei airtours Facebook und Instagram von einem Hotel mit Verlinkung auf die Hoteldetailseite

Beitrag Partner: 2.500 EURO

Unsere Empfehlungen

MARRIOTT MALEDIVEN HOTELS

Erleben Sie außergewöhnliche Gastfreundschaft in unseren handverlesenen Hotels, die mehr als nur einen Aufenthalt, sondern ein wahres Erlebnis bieten. Jedes Hotel steht für exklusiven Komfort, herausragenden Service und einzigartiges Design, um Ihren Urlaub unvergesslich zu machen.

01 Maldiven	The Ritz-Carlton Maldives, Fari Islands	7 Nächte ab 211 €
02 Maldiven	The St. Regis Maldives Vommuli Resort	7 Nächte ab 211 €
03 Maldiven	JW Marriott Maldives Resort & Spa	
04 Maldiven	W Maldives	

Instagram

Facebook

Smartphone Display:

Jetzt buchen

ENTDECKEN SIE ULTIMATIVEN LUXUS

Geben Sie sich dem Inselleben hin. Tauchen Sie ein in maledivische Geschichten, während Boduberu Trummeln im Rhythmus des Ozeans.



INSPIRED BY AIRTOURS – MAGAZIN



Das INSPIRED by airtours Magazin ist ein multithematisches Online- und Print Reisemagazin, das sich exklusiv und hochwertig mit der Welt des luxuriösen Reisens beschäftigt. Es spiegelt die Vielfalt des Luxusreisens und die Produktwelt von airtours wider. Alles rund um die Themen Reise, Gourmet und Lifestyle. Journalistisch hochwertig, modern gestaltet, informativ und unterhaltsam. Die Auswahl der Themen und Reportagen im Luxusreise-Magazin erfolgt auf Basis unserer Marktdaten nach den wichtigsten Reisemotiven und Destinationen unserer Print- und Onlineaffinen Kundengruppe im deutschen Reisemarkt.

RUBRIK: CHECK IN

- Hotelpräsentation/Advertorial auf 2/1-Seite

Print & Onlinedarstellung
14.000 EURO

2/1



- Hotelpräsentation/Advertorial auf 1/1-Seite

Print & Onlinedarstellung
8.000 EURO

- Anzeige auf 1/1-Seite

Print & Onlinedarstellung
12.000 EURO

1/1



INSPIRED BY AIRTOURS – MAGAZIN

Erscheinungstermin: 1x in 2025

Zielgruppe: exklusive, Lifestyle orientierte Zielgruppe (hohe Konsumfreudigkeit, Trendsetter und bis zu vier Mal im Jahr Reisen unternimmt).

Vertrieb/Vermarktung
Print

- Auflage: 50.000
 - Seitenanzahl: 76
 - Webshop: Bestellmöglichkeit für Reisebüro
- Online
- Darstellung auf airtours.de
 - Darstellung auf airtours agent

Native Ad Kampagne:
Die Native Ads werden in hochwertigen redaktionellen Umfeldern geschaltet und zielgruppengenau getargetet. Pro Anzeige werden unterschiedliche Motive gegeneinander getestet und über einen definierten Zeitraum und einer definierten Zielgruppe in ausgewählten Online Medien (wie z.B. businessinsider.de oder gala.de) ausgespielt.

RUBRIK: STORIES DESTINATION

Hotelprofil/Advertorial

Print & Onlinedarstellung
3.000 EURO



KAMALAYA, KOH SAMUI
Das legendäre Wellness-Retreat mit hauseigenem Bilderbuchstrand bietet nicht nur ganzheitliche Wellness-Programme, sondern auch elegant-puristisches Wohnen in Zimmern, Suiten und Villen, köstliche Küche und perfekte Sunset-Lage.

Mehr Informationen bei unseren airtours Luxusexperten in Ihrem Reisebüro

THAILAND



WIR EMPFEHLEN

FOUR SEASONS BEACH CLUBS AN
Balkon zwischen Buchstein in diesem
Balkon. Dieser Hotel an der Küste von
Pattaya ist ein perfekter Ort für einen
Pool-Relax oder privaten Restaurant mit
zu 100 Quadratmetern Größe. Das gibt
ein paar tolle Tage. Aufzupflanzern
und ein Restaurant in Thai Küche.



MAHARAJA ORIENTAL BANGKOK
Mit seinen 100 Jahren ist es ein Ort der
Wichtigkeit. Tradition, Atmosphäre und ein
perfekter Hotel-Komplex. Das ist ein
Phantasie Hotel. Das ist ein Ort, an dem
Sie bleiben. Im Spa entspannen und in ein
anderer Leben und genießen können.



KAMALAYA, KOH SAMUI
Das legendäre Wellness-Retreat mit hauseigenem
Bilderbuchstrand bietet nicht nur
ganzheitliche Wellness-Programme, sondern
auch elegant-puristisches Wohnen in
Zimmern, Suiten und Villen, köstliche Küche
und perfekte Sunset-Lage.

Mehr Informationen bei unseren airtours Luxusexperten in Ihrem Reisebüro

EXKLUSIVES POSTKARTEN ENDKUNDENMAILING

Printmailing an Bestands- und potenzielle Neukunden mit airtours-Affinität.

Auflage: min. 10.000 pro Ausgabe

Laufzeit: Umsetzung nach
Absprache

Integration: großzügig und durch
2 Bilder emotionale Darstellung

Beitrag Partner: 7.500 EURO



ENDKUNDENMAILINGS

Printmailing an Bestands- und potenzielle Neukunden mit airtours-Affinität.

Erscheinungstermine:
Dezember 2024,
August/September 2025

Auflage: min. 25.000 Empfänger pro Aussendung, davon ca. 20.000 in Deutschland und ca. 5.000 in Österreich und der Schweiz

Integration: großzügige und durch Bilder emotionale Darstellung auf bis zu 2 Seiten, je Mailing, nicht konkurrierend

Format:
17 x 17 cm

Beitrag Partner:
2/1-Seite 6.000 EURO



INSTORE COMMUNICATION

Die Kundenkommunikation wird immer stärker von digitalen Medien beeinflusst. Mit einer airtours Instore Communication findet eine Angebots- und Imagewerbung über bewegte Bilder auf TV-Flachbildschirmen in über 500 Reisebüros des Eigenvertriebs statt. Instore Communication erreicht den Kunden auch auf einer emotionalen Ebene und führt zu spontanen Kaufentscheidungen direkt am Point of Sale.

Umfang:

- Angebots- oder Imagewerbung
- Sendeschleife mit max. 10 Minuten, dadurch 6-malige Wiederholung pro Stunde

Zielgruppe: airtours Bestands- und potentielle Neukunden im gesamten Bundesgebiet

Laufzeit: ab 1 Woche

Integration: 60-Sekunden TV-Slot, Partnerlogo und Angebot mit Bild in airtours CI und Kurz-Video (max. 30 Sek.)

Beitrag Partner:

- 4.000 EURO für eine Woche
- 6.000 EURO für zwei Wochen



GROSSPLAKATE

Die Großplakate sind für alle airtours Agenturen kostenfrei im Profishop bestellbar. Sie sind für den Einsatz im Schaufenster, im Büorinnenraum oder auf Events vorgesehen.

Zielgruppe: alle airtours Agenturen, sowie Kunden und Interessenten am Point of Sale

Format, Auflage und Beitrag Partner:

Format 900 x 1.200 mm

150 Exemplare (1 Motiv) 3.000 EURO



INNOVATIVE WERBEFORMATE FÜR LUXUSREISEN – IHR KONZEPT, UNSER GEMEINSAMER ERFOLG!

Als führender Luxusreiseveranstalter wissen wir bei airtours, dass **unvergessliche Erlebnisse und außergewöhnlicher Service** die Schlüssel zum Erfolg sind. Unsere Kunden erwarten **höchste Qualität, maßgeschneiderte Angebote und einzigartige Erlebnisse** – genau das, was auch Sie in Ihren exklusiven Hotels bieten. Um den Erwartungen unserer anspruchsvollen Klientel gerecht zu werden, suchen wir stets nach innovativen Möglichkeiten, um unsere gemeinsamen Stärken zu präsentieren.

Wie zum Beispiel maßgeschneiderte Content-Marketing-Kampagnen, exklusive Event- und Promotion-Ideen oder auch gemeinsame PR-Aktivitäten und Medienpartnerschaften.

Ihre Expertise im Bereich der Luxushotellerie, gepaart mit unserer Erfahrung in der Luxusreisebranche, bietet die perfekte Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Sind Sie bereit, neue Maßstäbe in der Luxusreisevermarktung zu setzen?

Kommen Sie auf uns zu und teilen Ihre Visionen um Möglichkeiten zu erkunden. Zusammen können wir das Beste aus beiden Welten kombinieren und unvergessliche Reiseerlebnisse für unsere exklusiven Gäste schaffen.



MEINTORZURWELT.de

luxury travel experts

Erreichen Sie Ihre potenziellen Kunden, wo diese sich wohl fühlen

LEUCHTKASTEN



MONITOR



Buchen Sie Leuchtwände, Monitore und Schaufenster in der airtours travel boutique in Landshut (ca. 70 km nördöstlich von München) und erreichen Sie airtours Kunden in einem hochwertigen Umfeld direkt am Point of Sale.

**PAKETPREIS FÜR 3 MONATE:
4.000 €**

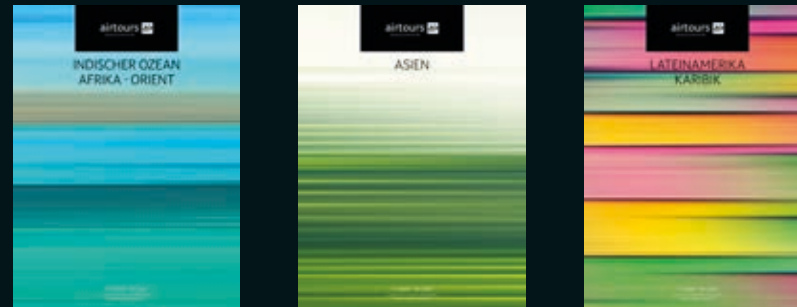
SCHAUFENSTER



Die airtours travel boutique setzt auf Exzellenz und Exklusivität. Hochwertig und charakterstark werden hier Werte und Einzigartigkeit der Marke klar über alle Kontaktpunkte hinweg kommuniziert.
Kontakt: johann.eberl@meintorzurwelt.de

travel boutique
Partner of airtours





PARTNERSCHAFTLICH GEMEINSAM VERMARKTEN.

WIR FREUEN UNS AUF SIE.

brandexperts@airtours.de



[airtours.de](https://www.airtours.de)   