

airtours  friends  
the luxury academy

## DEAR VALUED PARTNERS!

airtours & friends is committed to success in luxury sales. With 2.900 registered members in Germany, Austria, Eastern Europe and Switzerland, the training academy is the largest in Europe. Our mission is to support travel agencies and luxury brands in their joint growth.

With the internet platform airtoursfriends.de we offer the most comprehensive range of learning, professional skills and support for travel agencies - including trend research, sales psychology, marketing - and most importantly - knowledge and insights of luxury brands.

We invite you to airtours & friends and look forward to convincing you from our services.



*Steffen Boehnke*  
Director airtours



*Oliver Kreipe*  
Manager airtours & friends

# ONLINE-PLATTFORM AIRTOURSFRIENDS.DE

The homepage of airtoursfriends.de is the portal to a wide range of content which is explained on the following pages of this proposal.

Our aim is to be the leading website for learning and knowledge **and** to support our agents with the latest news, trends and facts.

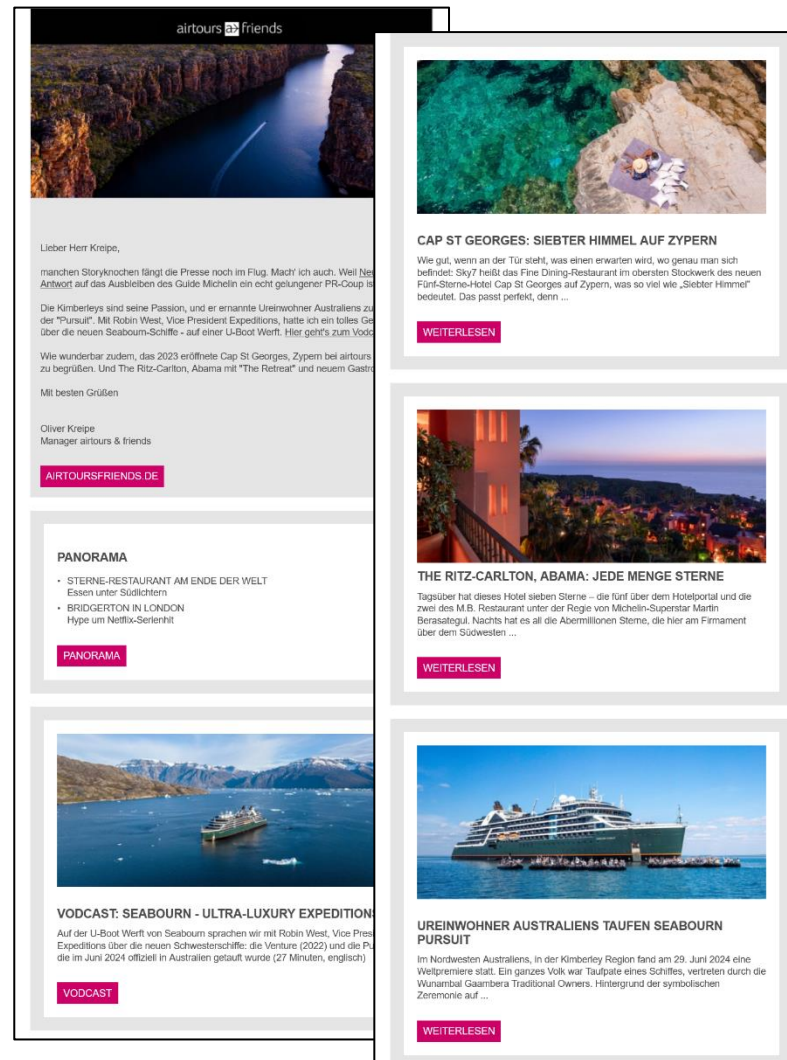
The collage displays several key sections of the airtoursfriends.de website:

- Main Article:** "HYPE UM NETFLIX-SERIENHIT: BRIDGERTON IN LONDON ERLEBEN" featuring a video player and text about the show's popularity in London.
- MARKEN-NEWS:** A grid of articles including "CAP ST GEORGES: SIEBTER HIMMEL AUF ZYPERN", "UREINWOHNER AUSTRALIENS TAUFEN SEABOURN PURSUIT", and "ATLANTIS THE ROYAL, DUBAI: WELLNESS IN GOLD".
- E-LEARNING SEMINARE:** A list of seminars such as "Die Vorwissen des Glücks" and "Die Acht Verkaufsfaktoren".
- WEBINARE:** A list of webinars including "Webinar 'WOW-STORIES'" and "Vodca-Serie: airtours im Gespräch".
- TEXTVORSCHLÄGE FÜR IHR MARKETING:** A section for marketing text suggestions.
- DER DIREKTE DRAHT:** A section for direct communication.
- Navigation & Search:** Includes a search bar at the top and a sidebar menu on the left.

# NEWSLETTERS

Our twice-monthly newsletters inform about the latest news and stories from our partners and the luxury tourism market.

The e-mail distribution list includes 3.800 addresses.



The screenshot shows a newsletter email with the following structure:

- Header:** airtours & friends logo and a scenic image of a river canyon.
- Text:** "Lieber Herr Kreipe, manchen Storyknocken langt die Presse noch im Flug. Mach' ich auch. Weil Ne Antwort auf das Ausbleiben des Guide Michelin ein echt gelungener PR-Coup ist..."
- Text:** "Die Kimberleys sind seine Passion, und er ernannte Ureinwohner Australiens zu der 'Pursuit'. Mit Robin West, Vice President Expeditions, hatte ich ein tolles Ge iber die neuen Seabourn-Schiffe - auf einer U-Boot Werft. Hier geht's zum Voca..."
- Text:** "Wie wunderbar zudem, das 2023 eroffnete Cap St Georges, Zypern bei airtours zu begruen. Und The Ritz-Carlton, Abama mit 'The Retreat' und neuem Gaste..."
- Text:** "Mit besten Gruen"
- Text:** "Oliver Kreipe, Manager airtours & friends"
- Link:** AIRTOURSFRIENDS.DE
- PANORAMA Section:**
  - STERNE-RESTAURANT AM ENDE DER WELT Essen unter Sudlichtern
  - BRIDGERTON IN LONDON Hype um Netflix-Serienhit
- Link:** PANORAMA
- VODCAST Section:**
  - VODCAST: SEABOURN - ULTRA-LUXURY EXPEDITION**
  - Auf der U-Boot Werft von Seabourn sprachen wir mit Robin West, Vice Pres Expeditions iber die neuen Schwesterschiffe: die Venture (2022) und die Pursuit, die im Juni 2024 offiziell in Australien getauft wurde (27 Minuten, englisch)
  - Link:** VODCAST
- Article 1:**
  - Image:** Aerial view of a person on a cliffside.
  - Title:** CAP ST GEORGES: SIEBTER HIMMEL AUF ZYPERN
  - Text:** "Wie gut, wenn an der Tür steht, was einen erwarten wird, wo genau man sich befindet: Sky7 heißt das Fine Dining-Restaurant im obersten Stockwerk des neuen Fünf-Sterne-Hotel Cap St Georges auf Zypern, was so viel wie 'Siebter Himmel' bedeutet. Das passt perfekt, denn ..."
  - Link:** WEITERLESEN
- Article 2:**
  - Image:** Night view of a hotel building.
  - Title:** THE RITZ-CARLTON, ABAMA: JEDE MENGE STERNE
  - Text:** "Tagsüber hat dieses Hotel sieben Sterne -- die fünf iber dem Hotelportal und die zwei des M.B. Restaurant unter der Regie von Michelin-Superstar Martin Berasategui. Nachts hat es es all die Abermillionen Sterne, die hier am Firmament iber dem Südwesten ..."
  - Link:** WEITERLESEN
- Article 3:**
  - Image:** A cruise ship at sea.
  - Title:** UREINWOHNER AUSTRALIENS TAUFEN SEABOURN PURSUIT
  - Text:** "Im Nordwesten Australiens, in der Kimberley Region fand am 29. Juni 2024 eine Weltpremiere statt. Ein ganzes Volk war Taufpate eines Schiffes, vertreten durch die Wanambal Gaambara Traditional Owners. Hintergrund der symbolischen Zeremonie auf ..."
  - Link:** WEITERLESEN

# INCLUDED SERVICES

# YOUR BRAND PAGE

Your website includes a presentation through a brand story written by Helge Sobik - awarded three times as best travel journalist in the german speaking markets - and Oliver Kreipe, Manager airtours & friends.

In addition, videos, best practices, news and interviews are presented.

The content can also include brand videos or personal video messages.

We regularly add brand news to your website and publish them via newsletter.

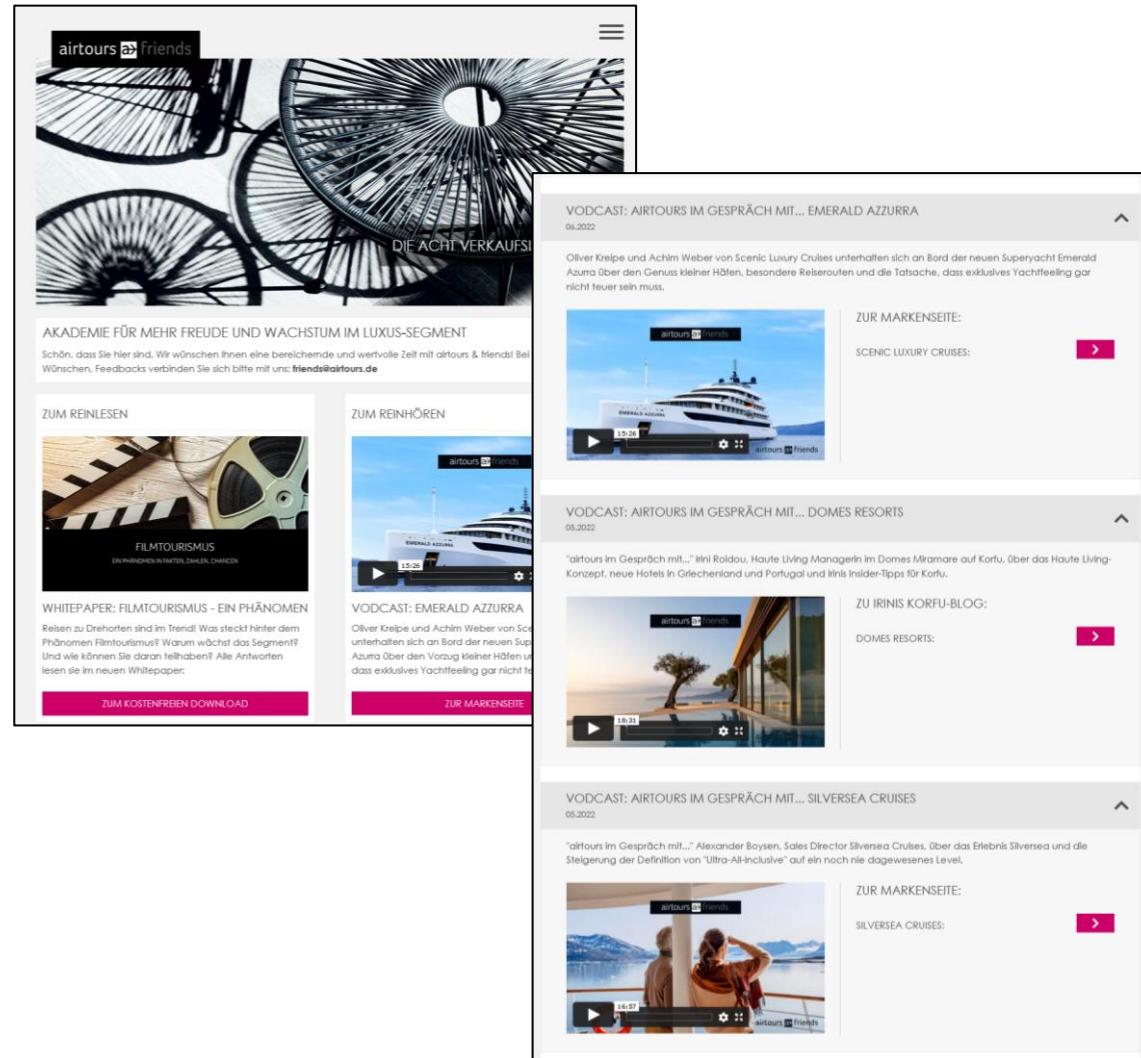
# VODCASTS

With our partners we talk about brands and products and stories behind the scene. A vodcast is a podcast underlaid with pictures to appeal to more senses than just hearing.

All vodcasts are also available on Youtube.

# NEW: PODCASTS

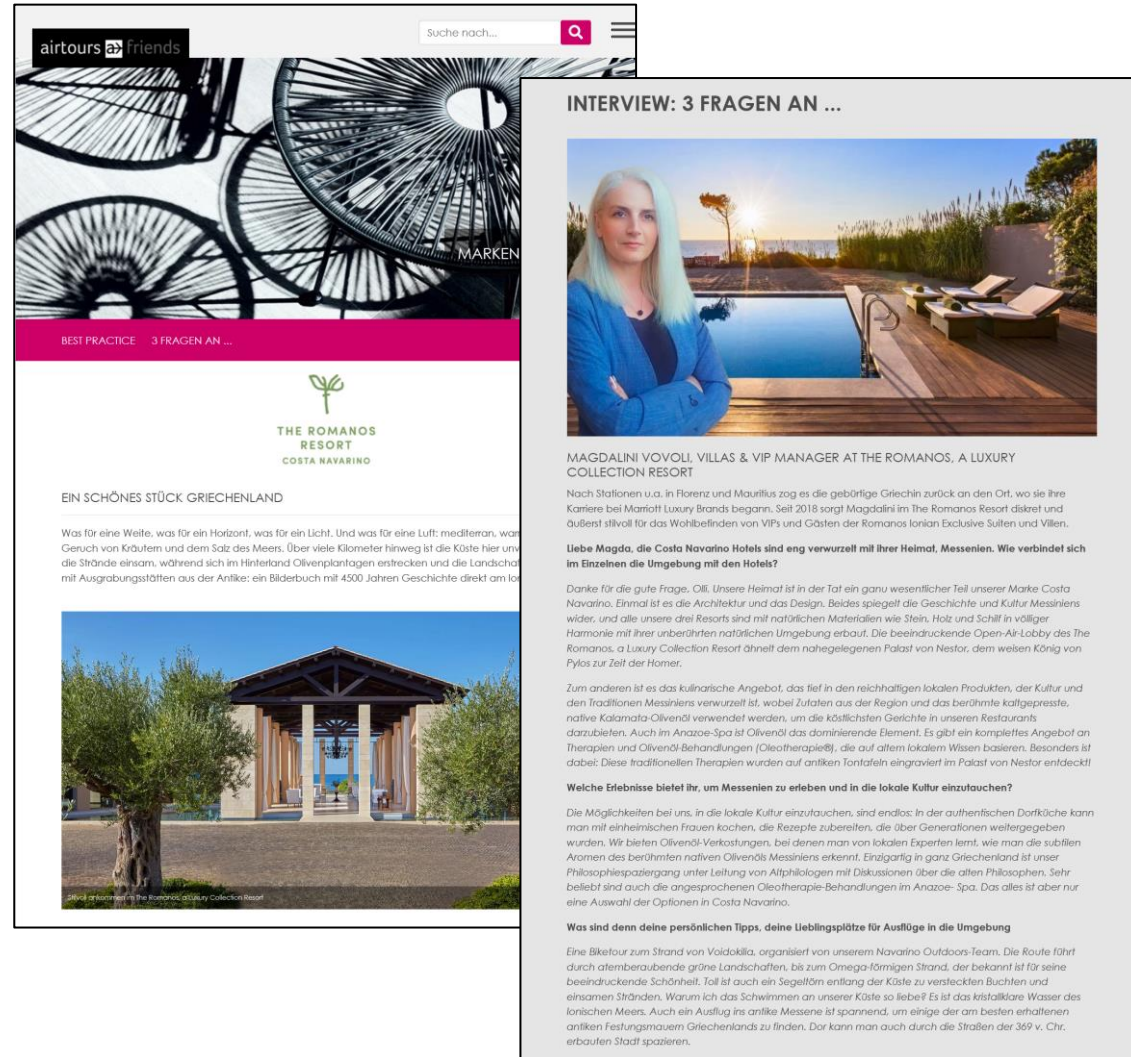
From the beginning of 2025, we will produce podcasts and publish them on channels such as Spotify, Amazon or Apple. To have a wider reach these will replace the vodcasts.



# WRITTEN INTERVIEWS

In our column '3 questions for...' we interview hotel partners on specific topics.

As interview partners we are looking for general managers, chefs, spa directors, villa hosts or butlers.



**airtours & friends** Suche nach...

**INTERVIEW: 3 FRAGEN AN ...**

**MAGDALINI VOVOLI, VILLAS & VIP MANAGER AT THE ROMANOS, A LUXURY COLLECTION RESORT**

Nach Stationen u.a. in Florenz und Mailand zog es die gebürtige Griechin zurück an den Ort, wo sie ihre Karriere bei Marriott Luxury Brands begann. Seit 2018 sorgt Magdalini im The Romanos Resort direkt und äußerst stillvoll für das Wohlbefinden von VIPs und Gästen der Romanos Ionian Exclusive Sulten und Villen.

**Liebe Magda, die Costa Navarino Hotels sind eng verwurzelt mit ihrer Heimat, Messenien. Wie verbindet sich im Einzelnen die Umgebung mit den Hotels?**

Danke für die gute Frage, Olli. Unsere Heimat ist in der Tat ein ganz wesentlicher Teil unserer Marke Costa Navarino. Einmal ist es die Architektur und das Design. Beides spiegelt die Geschichte und Kultur Messiniens wider, und alle unsere drei Resorts sind mit natürlichen Materialien wie Stein, Holz und Schilf in völliger Harmonie mit ihrer unberührten natürlichen Umgebung erbaut. Die beeindruckende Open-Air-Lobby des The Romanos, a Luxury Collection Resort ähnelt dem nahegelegenen Palast von Nestor, dem weisen König von Pylos zur Zeit der Homer.

Zum anderen ist es das kulinarische Angebot, das tief in den reichhaltigen lokalen Produkten, der Kultur und den Traditionen Messiniens verwurzelt ist, wobei Zutaten aus der Region und das berühmte kaltgepresste, native Kalamata-Olivenöl verwendet werden, um die köstlichsten Gerichte in unseren Restaurants darzubieten. Auch im Anazoe-Spa ist Olivenöl das dominierende Element. Es gibt ein komplettes Angebot an Therapien und Olivenöl-Behandlungen (Oleo-Therapie®), die auf altem lokalem Wissen basieren. Besonders ist dabei: Diese traditionellen Therapien wurden auf antiken Tontafeln eingraviert im Palast von Nestor entdeckt!

**Welche Erlebnisse bietet ihr, um Messenien zu erleben und in die lokale Kultur einzutauchen?**

Die Möglichkeiten bei uns, in die lokale Kultur einzutauchen, sind endlos: In der authentischen Dorfküche kann man mit einheimischen Frauen kochen, die Rezepte zubereiten, die über Generationen weitergegeben wurden. Wir bieten Olivenöl-Verkostungen, bei denen man von lokalen Experten lernt, wie man die subtilen Aromen des berühmten natives Olivenöls Messiniens erkennt. Einzigartig in ganz Griechenland ist unser Philosophien Spaziergang unter Leitung von Althilologen mit Diskussionen über die alten Philosophen. Sehr beliebt sind auch die angesprochenen Oleo-Therapie-Behandlungen im Anazoe-Spa. Das alles ist aber nur eine Auswahl der Optionen in Costa Navarino.

**Was sind denn deine persönlichen Tipps, deine Lieblingsplätze für Ausflüge in die Umgebung?**

Eine Bike-tour zum Strand von Vaidoklika, organisiert von unserem Navarino Outdoors-Team. Die Route führt durch atemberaubende grüne Landschaften, bis zum Omega-förmigen Strand, der bekannt ist für seine beeindruckende Schönheit. Teil ist auch ein Segeltörn entlang der Küste zu versteckten Buchten und einsamen Stränden. Warum ich das Schwimmen an unserer Küste so liebe? Es ist das kristallklare Wasser des Ionischen Meers. Auch ein Ausflug ins antike Messene ist spannend, um einige der am besten erhaltenen antiken Festungsmauern Griechenlands zu finden. Dort kann man auch durch die Straßen der 369 v. Chr. erbauten Stadt spazieren.



# TOP-TRENDS

We talk about the latest and most important trends and show how they can be used in practice to address customers.

The trends are linked to best practice examples from our brand partners.

**TRENDS - TOURISMUS IM WANDEL DER ZEIT**

Die wichtigsten gesellschaftlichen Trends im Überblick. Trends zu erkennen und in Produkten und Angeboten umzusetzen, ist einer der Schlüssel zum Erfolg. Sie sind nicht nur wesentlich, um dem Markt Aktualität zu spiegeln und dem jeweiligen Nachfrageverhalten zu entsprechen. Sie sind auch einer der Aspekte, um im Luxussegment Kunden auf Augenhöhe zu begegnen. Und: Trends sorgen für Gesprächsstoff!

**TREND-TIPP: SLEEP TOURISM - WELLNESS FÜR BESSEREN SCHLAF**

Guter Schlaf auf Reisen ist wichtig. Wer würde anderes behaupten? Doch gesunder Schlaf ist auch im Alltag keine Selbstverständlichkeit mehr: Laut Statista Consumer Insights 2023 leiden 43 Prozent der Deutschen unter Schlafstörungen. Die Krankenkasse Barmer ermittelte unter ihren Versicherten eine Zunahme von knapp 40 Prozent zwischen 2012 und 2022. Schlafstörungen erhöhen das Risiko für Übergewicht, Schlaganfall, Demenz, Herz-Kreislauferkrankungen. Weniger als fünf Stunden Schlaf pro Nacht wirken sich negativ auf Vitalität, Immunsystem und Wohlbefinden aus.

Krisen, Kriege, Kosten, Konjunkturlaute und Zukunftsfängste betreffen alle, gleich welchen Alters, ob wenig oder sehr wohlhabend. Hilfsangebote und Therapien gibt es vielerorts. Für die Zielgruppe der Wohlhabenden jedoch lancieren auch Luxushotelgruppen immer mehr Programme, die zu nachhaltig gesünderem Schlaf verhelfen sollen: Es ist einer der großen Wellness-Trends im Luxussegment!

Hotels mit qualifizierten Yoga- und Meditationsangeboten sind immer eine gute Wahl, wenn es um innere Ausgeglichenheit und Stressabbau geht. Viele Wellness-Abteilungen von Luxusmarken fokussieren sich mittlerweile aber auch speziell auf das Thema Schlaf.

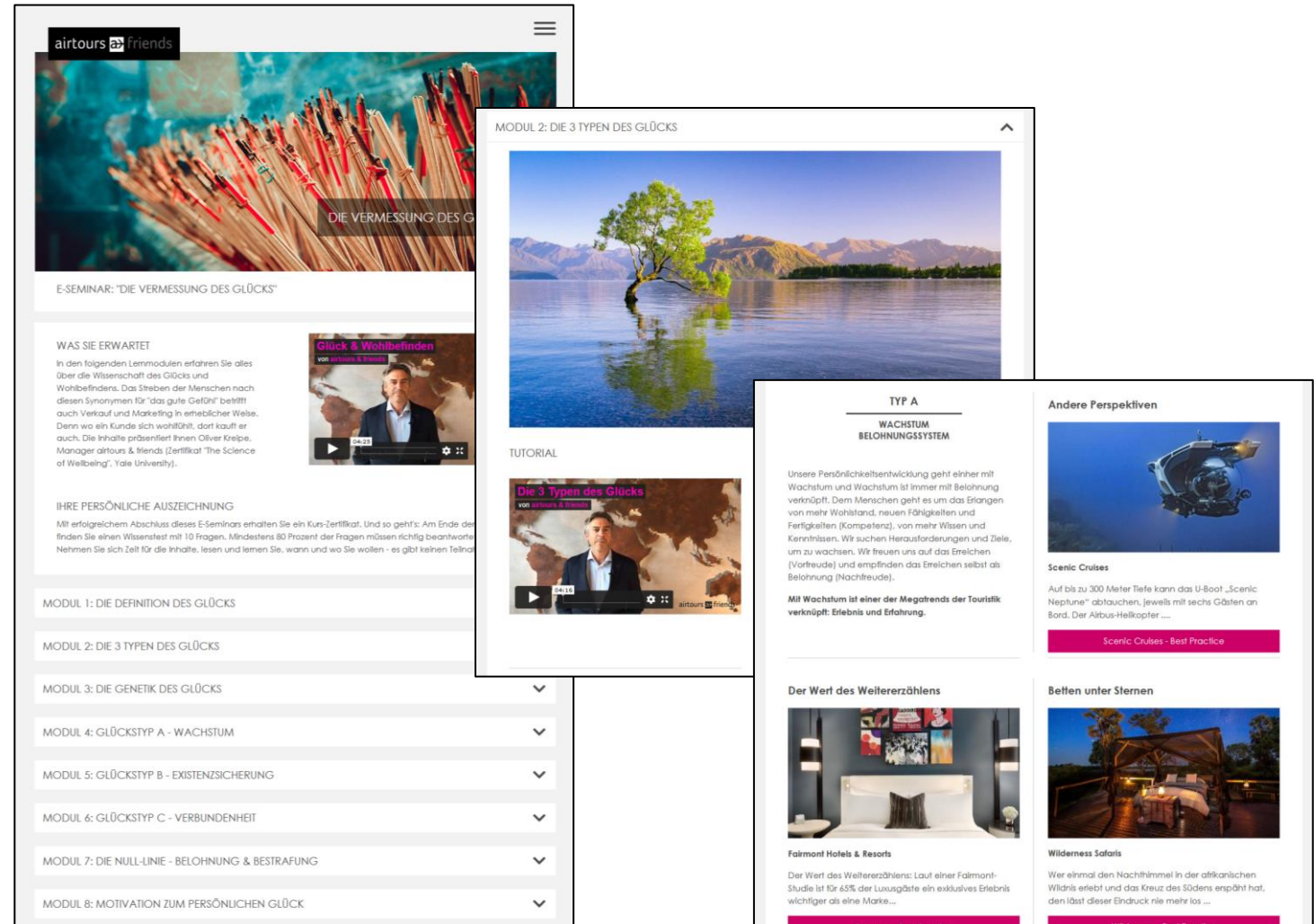
Eine Auswahl finden Sie hier und weiterführende Informationen unter den jeweiligen Links (Stand 2024):

<p><b>ANANTARA KIHAVAH, MALEDIVEN: SLUMBER GURU UND SLEEP SUPPORT THERAPY</b></p> <p>Einschlafgurus gibt es in allen Anantara Resorts. Auf den Malediven dazu noch ein Slumber Guru Ritual mit Massage und beruhigender Musik und einer Sleep Support Therapy. Auch empfehlenswert: ein Gespräch mit Ernährungs- und Wellnessberaterin Kelly Manning.</p> <p><b>ANANTARA KIHAVAH - SLEEP</b></p>	<p><b>BAHIA DEL DUQUE, TENERIFFA: SLEEP RECOVERY IMMERSION</b></p> <p>Das zuletzt 2023 von Condé Nast prämierte Bahia Wellness Retreat mit Thalassabereich unter freiem Himmel bietet diverse Rituale und 360° Immersionen. Das 4 Nächte-Programm Sleep Recovery umfasst u.a. Physio- und Meditationsitzungen, Atemübungen.</p> <p><b>BAHIA DEL DUQUE - IMMERSIONEN</b></p>
<p><b>BANYAN TREE: WELLBEING SANCTUARY VILLEN</b></p> <p>Es gibt sie auf Phuket und Koh Samui, in Krabi und in Mayakoba u.w.: Wellbeing Sanctuary Villen bieten zahlreiche Wellness-Mehrwerte und eine Betreuung und Beratung für individuelle Programme und Übungen durch einen persönlichen Wellbeing Host.</p> <p><b>BANYAN TREE WELLBEING SANCTUARIES</b></p>	<p><b>BANYAN TREE VEJA, PHUKET: SLEEP REGENERATION</b></p> <p>Das Sleep Regeneration-Programm der Banyan Tree Wellness-Marke umfasst schlafördernde therapeutische Massagen, Meditationsrituale und einen praktischen Schlafworkshop, dessen Erlerntes hilft, den Schlaf zu Hause weiter zu verbessern.</p> <p><b>BANYAN TREE VEJA</b></p>
<p><b>COMO METROPOLITAN, SINGAPUR: SLEEP DREAMS</b></p> <p>Sleep Dreams spiegelt sich in der SleepHub®-Betten-Technologie wieder. U.a. lenkt psychoakustische Klangtechnik den Geist durch optimale Schlafzyklen, ergänzt von Shambhala Sleep Essential Oil, Balm und Linen Spray und die Shambhala Küche.</p> <p><b>COMO MARKENSEITE: MARKEN-NEWS</b></p>	<p><b>FOUR SEASONS LANDAA GIRAVAARU, MALEDIVEN: OM SUPTI NIGHT RITUAL</b></p> <p>Om Supti ebnet den Weg für erholsamen Schlaf und wegt Körper und Geist in einen zuleist meditativen Zustand, beruhigt das Nervensystem, entspannt die Wirbelsäule, reduziert den Stresspegel. Das 150 Minuten Programm findet nur nachts im Freien statt.</p> <p><b>FOUR SEASONS LANDAA GIRAVAARU</b></p>

# E-LEARNINGS

The five e-learnings are a main part of the academy. We offer them for self-study so each participant can complete them individually and according to their own schedule - including a certificate of participation.

The e-learnings are linked to best practices from our brand partners.



The screenshot displays the 'airtours & friends' e-learning platform. On the left is a course menu with eight modules. The main content area shows 'MODUL 2: DIE 3 TYPEN DES GLÜCKS' with a video player and a list of associated brand partners and best practices.

**airtours & friends**

**MODUL 2: DIE 3 TYPEN DES GLÜCKS**

**E-SEMINAR: "DIE VERMESSUNG DES GLÜCKS"**

**WAS SIE ERWARTET**

In den folgenden Lernmodulen erfahren Sie alles über die Wissenschaft des Glücks und Wohlbefindens. Das Streben der Menschen nach diesen Synonymen für "das gute Gefühl" betrifft auch Verkauf und Marketing in erheblicher Weise. Denn wo ein Kunde sich wohlfühlt, dort kauft er auch. Die Inhalte präsentiert Ihnen Oliver Kräpfe, Manager airtours & friends (Zertifikat "The Science of Wellbeing", Yale University).

**Glück & Wohlbefinden**  
von airtours & friends

**IHRE PERSÖNLICHE AUSZEICHNUNG**

Mit erfolgreichem Abschluss dieses E-Seminars erhalten Sie ein Kurs-Zertifikat. Und so geht's: Am Ende der finden Sie einen Wissenstest mit 10 Fragen. Mindestens 80 Prozent der Fragen müssen richtig beantwortet werden. Nehmen Sie sich Zeit für die Inhalte, lesen und lernen Sie, wann und wo Sie wollen - es gibt keinen Termin.

**MODUL 1: DIE DEFINITION DES GLÜCKS**

**MODUL 2: DIE 3 TYPEN DES GLÜCKS**

**MODUL 3: DIE GENETIK DES GLÜCKS**

**MODUL 4: GLÜCKSTYP A - WACHSTUM**

**MODUL 5: GLÜCKSTYP B - EXISTENZSICHERUNG**

**MODUL 6: GLÜCKSTYP C - VERBUNDENHEIT**

**MODUL 7: DIE NULL-LINIE - BELohnUNG & BESTRAFUNG**

**MODUL 8: MOTIVATION ZUM PERSÖNLICHEN GLÜCK**

**TUTORIAL**

**Die 3 Typen des Glücks**  
von airtours & friends

**TYP A**

**WACHSTUM BELohnUNGSSYSTEM**

Unsere Persönlichkeitsentwicklung geht einher mit Wachstum und Wachstum ist immer mit Belohnung verknüpft. Dem Menschen geht es um das Erlangen von mehr Wohlstand, neuen Fähigkeiten und Fertigkeiten (Kompetenz), von mehr Wissen und Kenntnissen. Wir suchen Herausforderungen und Ziele, um zu wachsen. Wir freuen uns auf das Erreichen (Vorfreude) und empfinden das Erreichen selbst als Belohnung (Nachfreude).

**Mit Wachstum ist einer der Megatrends der Touristik verknüpft: Erlebnis und Erfahrung.**

**Andere Perspektiven**

**Scenic Cruises**

Auf bis zu 300 Meter Tiefe kann das U-Boot „Scenic Neptune“ abtauchen. Jeweils mit sechs Gästen an Bord. Der Alibus-Helikopter ...

**Scenic Cruises - Best Practice**

**Der Wert des Wellererzählens**

**Fairmont Hotels & Resorts**

Der Wert des Wellererzählens: Laut einer Fairmont-Studie ist für 65% der Luxusgäste ein exklusives Erlebnis wichtiger als eine Marke...

**Fairmont - Best Practice**

**Betten unter Sternen**

**Wilderness Safaris**

Wer einmal den Nachthimmel in der afrikanischen Wildnis erlebt und das Kreuz des Südens gespürt hat, den lässt dieser Eindruck nie mehr los ...

**Wilderness - Best Practice**

## CONTRIBUTION

The marketing contribution for your brand presentation on airtoursfriends.de includes:

- a target group of the best travel agents in the german speaking markets (DACH)
- your own brand-site incl. brand story, videos, best practices, brand news, interviews
- best practices linked to e-learnings and trends
- appearance on the airtoursfriends.de homepage (2.900 registered members)
- appearance in newsletters (3.800 recipients)
- appearance in whitepapers, webinars and vodcasts (by arrangement)

**Contribution: 4.000 Euro (12 months term)**

# ADDITIONAL SERVICES

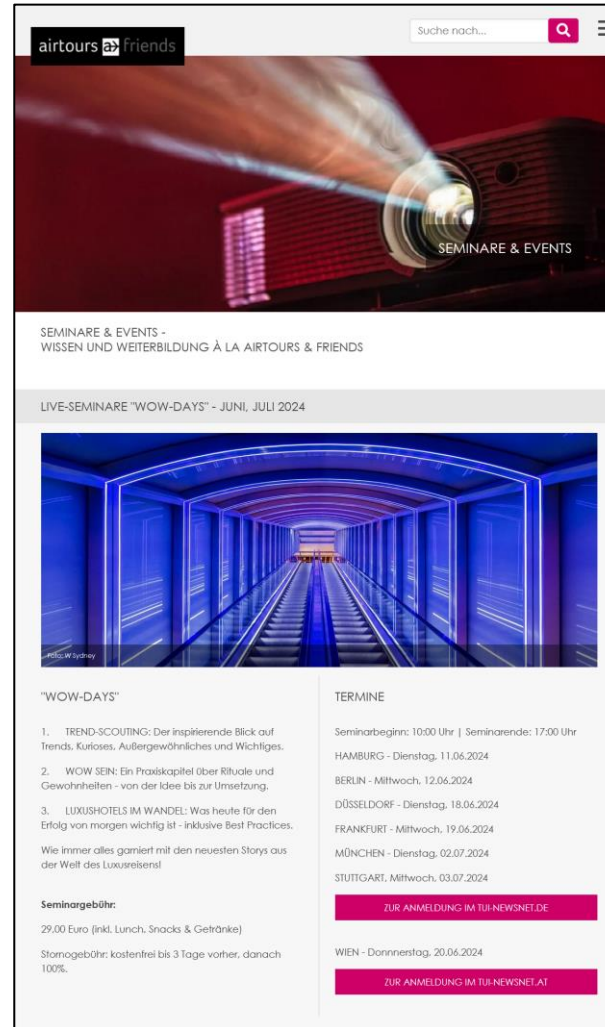
# SEMINARS „INSPIRATION DAYS“

Twice a year we go on a live tour with seminars - in Germany, Austria and Switzerland. We reach an average of 280 to 350 participants with our seminars

We integrate your brand in connection with the respective seminar topics.

In addition, there is the possibility of your personal participation with a 30-minute presentation.

**This service is available for an additional fee. Please ask our Key Account Managers for the separate proposal.**



airtours & friends

Suche nach...

SEMINARE & EVENTS

SEMINARE & EVENTS - WISSEN UND WEITERBILDUNG À LA AIRTOURS & FRIENDS

LIVE-SEMINARE "WOW-DAYS" - JUNI, JULI 2024

#PSC.W Sydney

"WOW-DAYS"

- TREND-SCOUTING: Der inspirierende Blick auf Trends, Kurioses, Außergewöhnliches und Wichtiges.
- WOW SEN: Ein Praxiskapitel über Rituale und Gewohnheiten - von der Idee bis zur Umsetzung.
- LUXUSHOTELS IM WANDEL: Was heute für den Erfolg von morgen wichtig ist - inklusive Best Practices.

Wie immer alles garniert mit den neuesten Storys aus der Welt des Luxusreisens!

**Seminargebühr:**  
29,00 Euro (inkl. Lunch, Snacks & Getränke)

Stornogebühr: kostenfrei bis 3 Tage vorher, danach 100%.

TERMINE

Seminarbeginn: 10:00 Uhr | Seminarende: 17:00 Uhr

HAMBURG - Dienstag, 11.06.2024  
BERLIN - Mittwoch, 12.06.2024  
DÜSSELDORF - Dienstag, 18.06.2024  
FRANKFURT - Mittwoch, 19.06.2024  
MÜNCHEN - Dienstag, 02.07.2024  
STUTTGART, Mittwoch, 03.07.2024

WIEN - Donnerstag, 20.06.2024

ZUR ANMELDUNG IM TUH-NEWSNET.DE

ZUR ANMELDUNG IM TUH-NEWSNET.AT



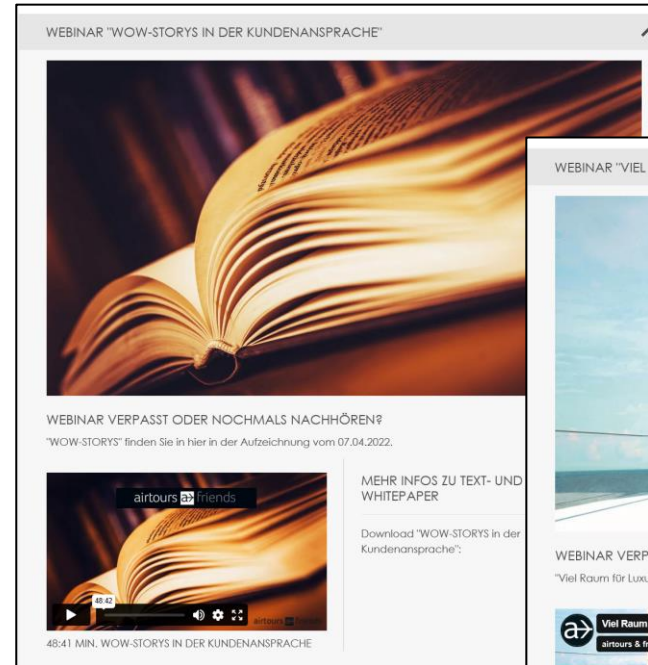
# WEBINARS

Webinars are not held on a regular basis.

On webinars our partners are provided with 15 minutes slots - free of extra charge.

Webinars are also produced as vodcasts for all agents who missed the live events.

**This service is free of charge.**



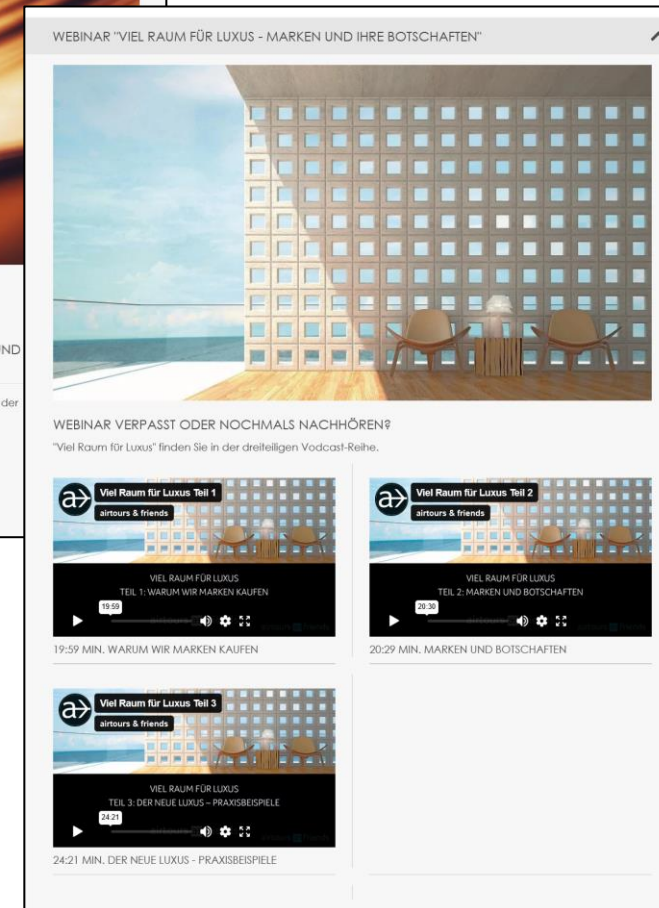
WEBINAR "WOW-STORIES IN DER KUNDENANSPRACHE"

WEBINAR VERPASST ODER NOCHMAL NACHHÖREN?  
 "WOW-STORIES" finden Sie in hier in der Aufzeichnung vom 07.04.2022.

MEHR INFOS ZU TEXT- UND WHITEPAPER

Download "WOW-STORIES in der Kundenansprache".

48:41 MIN. WOW-STORIES IN DER KUNDENANSPRACHE



WEBINAR "VIEL RAUM FÜR LUXUS - MARKEN UND IHRE BOTSCHAFTEN"

WEBINAR VERPASST ODER NOCHMAL NACHHÖREN?  
 "Viel Raum für Luxus" finden Sie in der dreiteiligen Vodcast-Reihe.

Viel Raum für Luxus Teil 1  
 19:59 MIN. WARUM WIR MARKEN KAUFEN

Viel Raum für Luxus Teil 2  
 20:29 MIN. MARKEN UND BOTSCHAFTEN

Viel Raum für Luxus Teil 3  
 24:21 MIN. DER NEUE LUXUS - PRAXISBEISPIELE

## WHITEPAPERS

Our whitepapers are not published on a regular basis, but depending on topicality.

They cover a wide range of topics like psychology, communication, trends or sales & marketing.

In each whitepaper we feature up to four partners.

**This service is free of charge.**

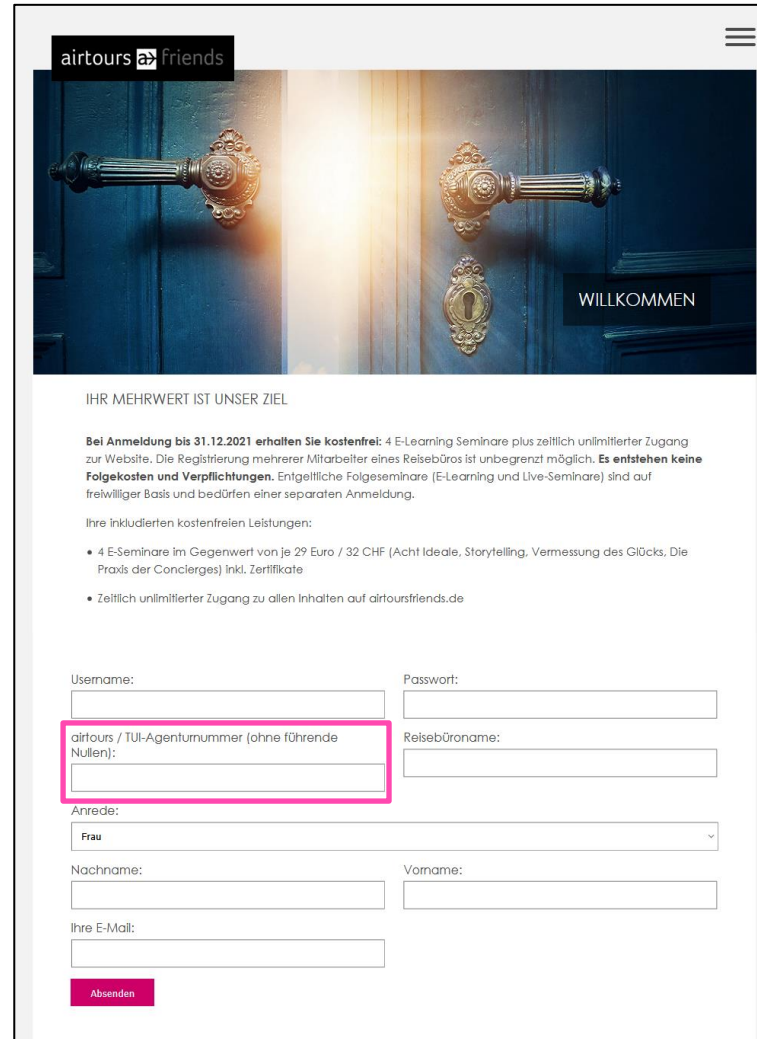


# YOUR ACCESS TO AIRTOURSFRIENDS.DE

We invite you to have a closer look at our website airtoursfriends.de.

Just go to the registration form and fill in the agency number **99999** and your personal data.

[Click here to visit airtoursfriends.de](https://airtoursfriends.de)



The screenshot shows the registration page of airtoursfriends.de. At the top, there is a navigation bar with the logo and a hamburger menu. Below is a hero image of a blue door with a keyhole and a handle, with the word 'WILLKOMMEN' (Welcome) in a dark box. The main heading is 'IHR MEHRWERT IST UNSER ZIEL'. The text below explains the registration benefits: 'Bei Anmeldung bis 31.12.2021 erhalten Sie kostenfrei: 4 E-Learning Seminare plus zeitlich unlimitierter Zugang zur Website. Die Registrierung mehrerer Mitarbeiter eines Reisebüros ist unbegrenzt möglich. Es entstehen keine Folgekosten und Verpflichtungen. Entgeltliche Folgeseminare (E-Learning und Live-Seminare) sind auf freiwilliger Basis und bedürfen einer separaten Anmeldung.' The included services are listed as: '4 E-Seminare im Gegenwert von je 29 Euro / 32 CHF (Acht Ideale, Storytelling, Vermessung des Glücks, Die Praxis der Concierges) inkl. Zertifikate' and 'Zeitlich unlimitierter Zugang zu allen Inhalten auf airtoursfriends.de'. The registration form includes fields for Username, Password, airtours / TUI-Agenturnummer (ohne führende Nullen) (highlighted with a pink box), Reisebüroname, Anrede (set to Frau), Nachname, Vorname, and Ihre E-Mail. A pink 'Absenden' button is at the bottom.