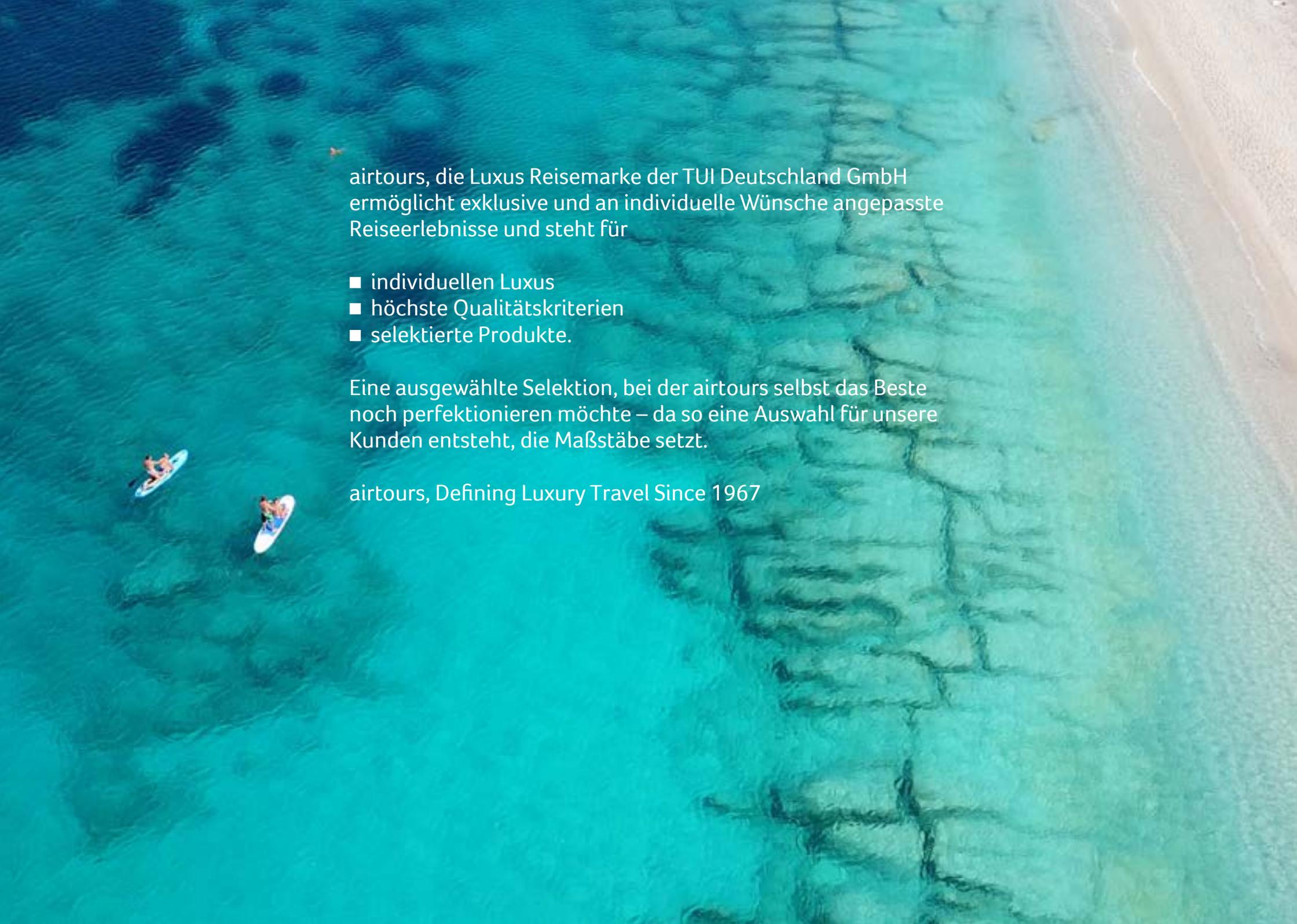


PARTNERSCHAFTLICH GEMEINSAM VERMARKTEN.
MEDIADATEN 2024/2025



airtours, die Luxus Reisemarke der TUI Deutschland GmbH ermöglicht exklusive und an individuelle Wünsche angepasste Reiseerlebnisse und steht für

- individuellen Luxus
- höchste Qualitätskriterien
- selektierte Produkte.

Eine ausgewählte Selektion, bei der airtours selbst das Beste noch perfektionieren möchte – da so eine Auswahl für unsere Kunden entsteht, die Maßstäbe setzt.

airtours, Defining Luxury Travel Since 1967

airtours 

Defining Luxury Travel Since 1967

AIRTOURS PORTRAIT

airtours ist die Luxusreisemarke der TUI Deutschland GmbH und seit jeher unbestrittener Marktführer, welcher...

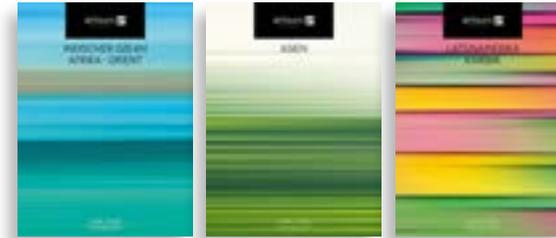
- für mehr als 50 Jahre Erfahrung und Kontinuität steht
- unsere Luxusnetzwerke in Deutschland mit 7.000 Vertriebspartnern, darunter 500 Premium-Vertriebspartner (airtours business club) hat
- Trendkompetenz hat und weiß, was morgen angesagt ist
- exklusive und maßgeschneiderte Luxusreisen bietet
- neue, hochprofitable Zielgruppen erschließt
- individuell zusammengestellte Reisen (airtours private travel) anbietet

Viele airtours Kunden-Mehrwerte inklusive (einige abhängig vom Reisepreis):

- Zug zum Flug 1. Klasse
- airtours Privattransfer
- airtours Privilegien
- airtours guest service
- Hochwertiger Reiseführer
- Loungezugang am Abflughafen
- Hinreise Gepäckabholservice
- Chauffeur-Service (bis 100km)

Eine ausgesprochene exklusive Zielgruppe erwartet Sie!

WINTERSAISON 2024 | 2025



SOMMERSAISON 2025



MERKMALE

- Zu zweit reisende Paare
- Familien
- Einzelreisende
- 56% Frauen
- 44% Männer

Haushaltsnettoeinkommen
> 150.000 EURO p.a.

Kaufkraft

- In den obersten Einkommens-
klassen
- Hohe Bereitschaft mehr für 5- und
6- Sterne Unterkünfte zu zahlen

Zielgruppe

Lifestyle orientierte Zielgruppe,

- die sich durch hohes Einkommen
und ebenso hohe Konsumfreudig-
keit auszeichnet
- die als Trendsetter aktiv den
6-Sterne Lifestyle lebt
- die bis zu 4x im Jahr Reisen
unternimmt



Vermögende Best-Ager auf dem Höhe-
punkt der beruflichen Laufbahn oder
als Privatiers

- Alter Mitte 50 bis Mitte 70
- Quality spender
- Paare mit hoher Wertschätzung für
Stil, Kultur und exklusive Klasse

Einkommensstarke Führungskräfte in
den Hauptverdienstjahren

- Alter 30 bis Mitte 50
- hohes Einkommen
- beruflich stark engagierte und erfolg-
reiche Singles, Paare und Familien mit
höchsten Ansprüchen
- Unternehmer



SALES EXPERIENCE: VERSIERTE REISEBERATER

airtours setzt auf einen vielfältigen Mix an hochwertigen Vertriebskanälen:

- stetig überprüftes, nach strengen Kriterien selektiertes Vertriebsnetz
- ausgesteuert auf die Bedürfnisse einer anspruchsvollen Luxusreise-Zielgruppe

Auch für die kompetente Beratung im Reisebüro zählen wir auf intensive und langfristige Beziehungen, für die wir uns engagiert einsetzen. Erfahrung und Qualifikation sind selbstverständlich für unsere sorgfältig ausgewählten Reisebüropartner, die eng mit einem eigenen airtours Beratungs- und Serviceteam zusammenarbeiten.

- Rund 7.000 zertifizierte airtours Reisebüros, darunter ca. 500 Premium Vertriebspartner (airtours business club)

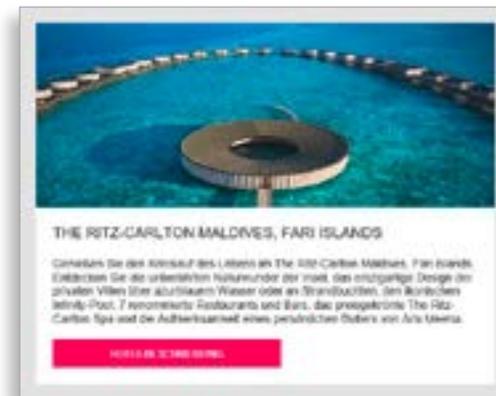
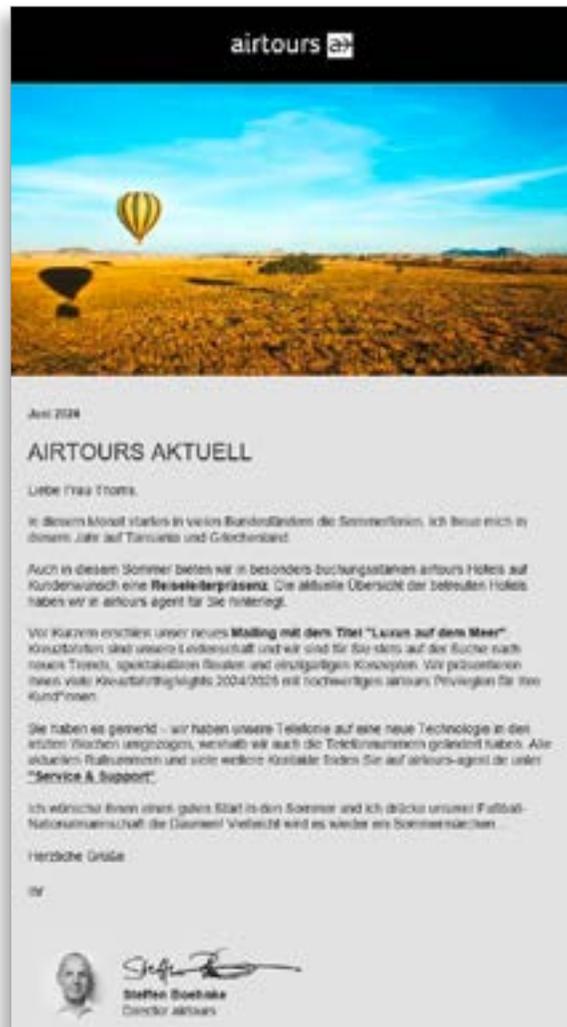


airtours 

Defining Luxury Travel Since 1967



AIRTOURS MEDIADATEN B2B



B2B NEWSLETTER AIRTOURS AKTUELL

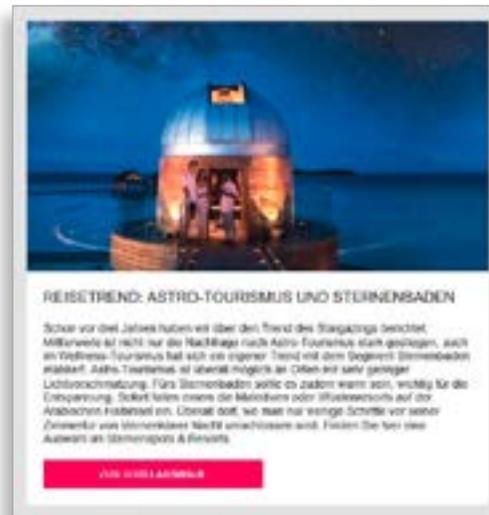
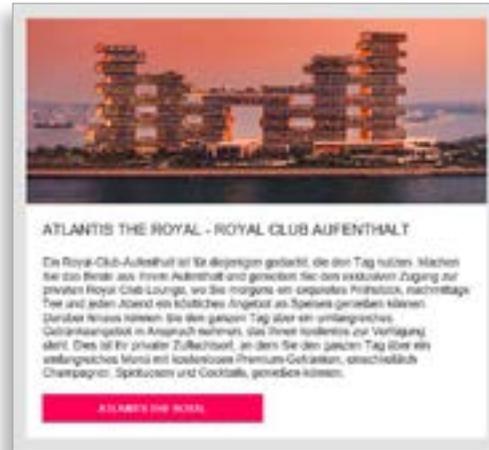
Der B2B Newsletter informiert alle airtours Agenturen regelmäßig zu vertrieblichen Themen, Neuigkeiten und Highlights. Kurzfristig zu vermarktende Specials werden im Schaufenster beworben.

Erscheinungstermin: monatlich

Integration: Redaktioneller Artikel mit Bild und Link auf weitere Inhalte (Video oder Hotelbeschreibung auf mein-airtours.de).

Beitrag Partner:
2.500 EURO





airtours business club NEWSLETTER

Der airtours business Club ist der Club der besten Luxusreisen-Verkäufer. TOP 500 Agenturen zählen zu den Mitgliedern. Der airtours business club Newsletter informiert monatlich mit einem Mix aus Management-News, Verkaufsinformationen und PEP-Angeboten.

Zielgruppe: TOP 500 airtours Agenturen

Erscheinungstermin: monatlich

Integration: Redaktioneller Artikel mit Bild und Link auf weitere Inhalte (Video oder Hotelbeschreibung auf mein-airtours.de)

Beitrag Partner: 3.500 EURO





airtours business club PEP-ANGEBOTE

Der airtours business club als Plattform für die umsatzstärksten Reisebüros bietet dem Hotelier die Sicherheit mit seiner Produkt-promotion die richtigen Verkäufer zu erreichen.

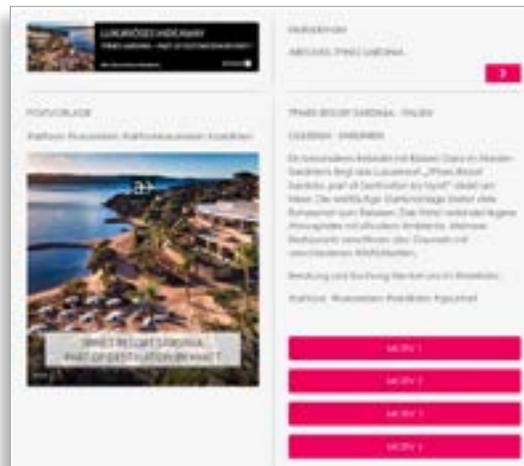
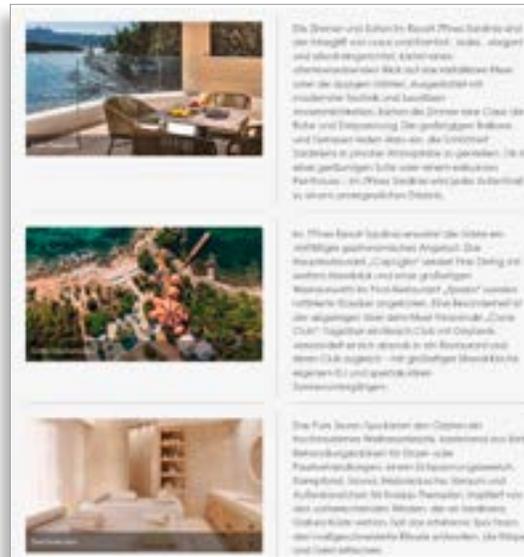
Umfang: Darstellung auf airtours agent, dem umfangreichen Portal für Luxusreiseprofis.

Zielgruppe: TOP 500 airtours Agenturen. Für andere Agenturen nicht sichtbar.

Integration: Promotion eines Hotels in Richtung Top-Verkäufer. Angebote sind zeitlich begrenzt. Buchungsabwicklung durch Hotelier.

Beitrag Partner: Bereitstellung eines PEP-Angebots. Absolute Rate. Keine prozentuale Ermäßigung. Möglichst airtours exklusiv.





airtours agent AIRTOURS EMPFEHLUNG

airtours agent – unser Portal für Luxusreiseprofis (ca. 5.000 Abonnenten) bietet die Sicherheit mit einer Anzeige, die richtigen Verkäufer zu erreichen.

Umfang: Darstellung auf airtours agent, dem Portal für Luxusreiseprofis.

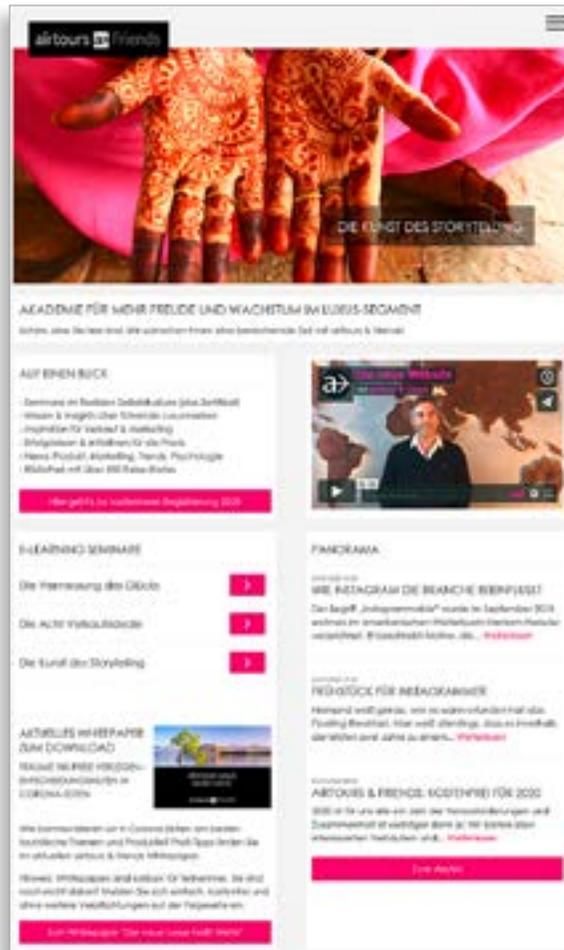
Zielgruppe: alle angemeldeten airtours Agenturen

Integration: Hotel-Anzeige an erster Stelle unter INSPIRATION als „airtours Empfehlung“ im airtours agent. Verlinkung auf mein-airtours.de, Darstellung der airtours Privilegien, Postvorlage für Social Media

Laufzeit: 2 Monate

Beitrag Partner: 4.500 EURO





airtours & friends THE LUXURY ACADEMY

DIE GRÖSSTE UND BEDEUTENDSTE
TRAININGSAKADEMIE IM LUXUSMARKT

airtours & friends ist mit seinen 2.900 registrierten Teilnehmern führend im deutschsprachigen Markt – und in Europa. Kern der Akademie ist die Website mit einem reichen Angebot an E-Learnings, aktuellen Trends und Nachrichten, mit Insights über die Top-Marken der Welt und Wissen aus Psychologie und Soziologie.

Partner erhalten eine eigene Webseite inkl. Best Practices, News, Videos und Interviews. Newsletter, Podcasts und Seminare komplettieren das Angebot. airtours & friends bietet Ihnen Zugang zu den besten Reisebüros im Markt.

Umfang:

- Ganzjährige Präsentation Ihrer Marke
- Promotion Ihrer Marke: Online & Offline

Beitrag Partner: 4.000 EURO pro Jahr





airtours & friends INSPIRATIONSTAGE

INSPIRATION UND KNOW-HOW – KOMPAKT AN EINEM TAG

In Ergänzung zur Online-Plattform airtoursfriends.de bieten wir in Deutschland und Österreich zweimal jährlich Live-Seminare an. Der Teilnehmerkreis besteht aus luxusaffinen Reisebüro-Verkäufern, die auf den Inspirationstagen ihr Wissen vertiefen wollen.

Der einzigartige Mix aus Psychologie und Trendforschung, Marketing und Marken macht die Seminare zu den begehrtesten im deutschsprachigen Raum mit 30 bis 50 Teilnehmern pro Tag.

Umfang:

- Ganztägige Seminare
- 30 Minuten-Slot
(max. 3 Partner/Tag)

Zielgruppe: Teilnehmer von airtours & friends

Beitrag Partner: 2.000 EURO pro Slot/Tag für airtours & friends-Partner



airtours 

Defining Luxury Travel Since 1967



AIRTOURS MEDIADATEN B2C

B2C Newsletter

Mit dem maßgeschneiderten Newsletter werden airtours Gäste und potentielle Kunden über Top-Angebote und besondere Tipps in den Destinationen informiert.

Umfang: Exklusive Bewerbung eines Partners oder von bis zu drei individuellen Angeboten.

Zielgruppe: 40.000 Abonnenten

Erscheinungstermin: wöchentlich

Integration:

- Ein Post bei airtours Facebook und Instagram von einem Hotel mit Verlinkung auf die Hotel-detailseite
- Darstellung mit Bild und Text sowie den airtours Privilegien

Beitrag Partner:

- 3.500 EURO
- 5.000 EURO bei Erstellung und Verlinkung einer individuellen Landingpage

The image displays a B2C newsletter layout for 'SEASIDE FINOLHU BAA ATOLL MALDIVES'. The desktop version features a large hero image of a resort pool, a 'JETZT ERLEBEN' button, a grid of three smaller images, and a text block with highlights and a signature. The mobile version shows the same content adapted for a smartphone screen. Social media icons for Instagram and Facebook are also present.

SEASIDE FINOLHU BAA ATOLL MALDIVES

JETZT ERLEBEN

Liebe Frau Kuchert,

eingetieft in UNESCO-Biosphärenreservat bietet das **Seaside Finolhu Baa Atoll Maldives** sicheren "Bartus-Luxus" im Paradies. Ein Juwel in der Seaside Collection, wo Gäste die abgeschobene Ruhe und den traumhaften Strand genießen können.

Die Highlights:

- tägliche Sandbank auf den Malediven für besondere Anlässe oder einfach nur für einen gemächlichen Spaziergang
- Crab Shack, ein kulinarisches Vergnügen an der Sand
- einzigartige "Beach Bubble Experience"

Das Seaside Finolhu Baa Atoll, wo Luxus, Natur und Vergnügen zusammenkommen, heißt Sie herzlich willkommen.

Herzliche Grüße

Sir


Stefan Boettner
Director airtours




Seaside Finolhu Baa Atoll Maldives

Jetzt buchen



GROSSE BÜHNE

www.airtours.de

Aufmerksamkeitsstärkste und exklusivste Werbemöglichkeit auf airtours.de.

Zielgruppe: airtours Bestandskunden und potentielle Neukunden

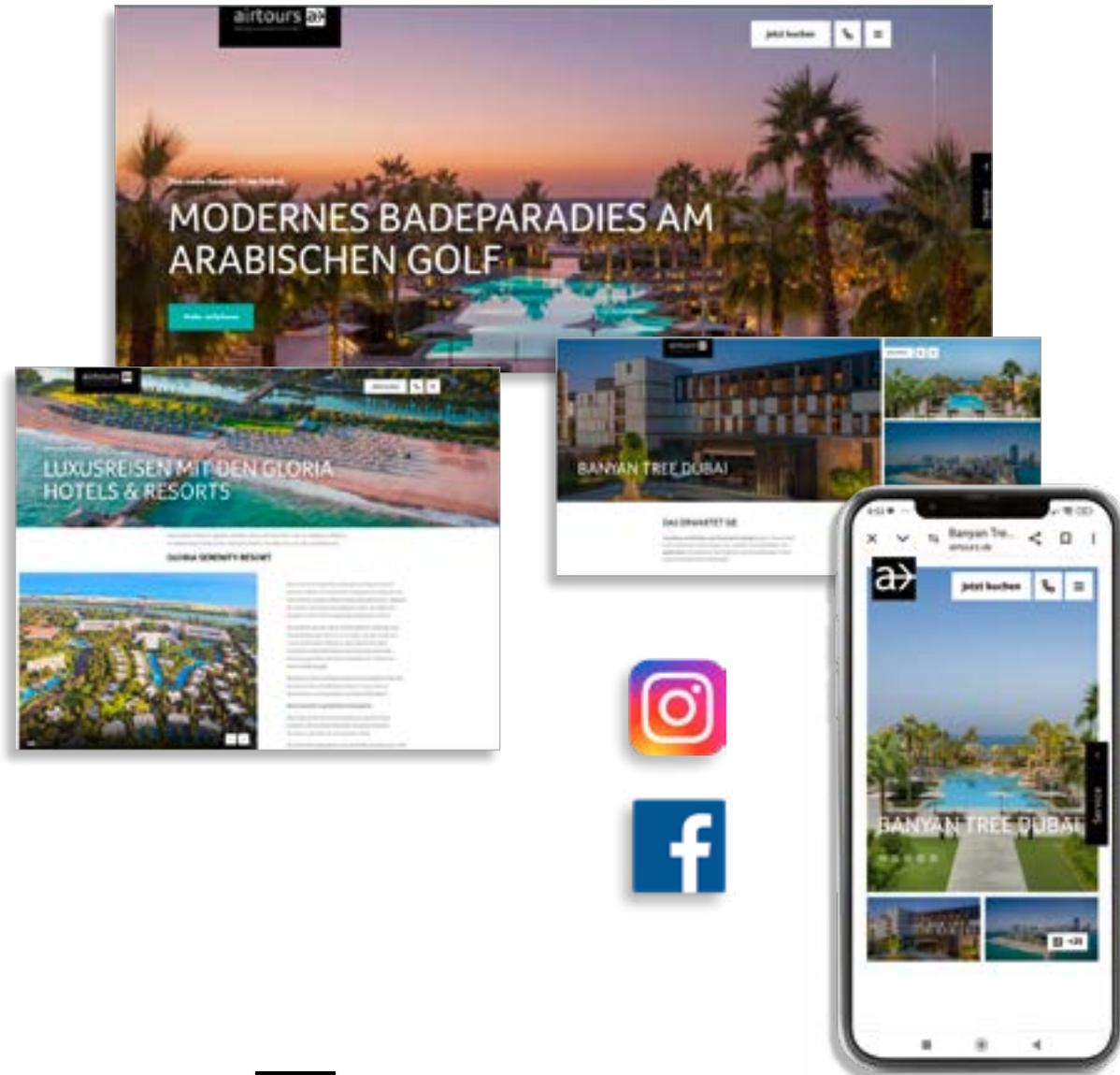
Integration:

- Full-Banner Startseite mit automatischer Hoteldetailseite oder eine individuelle Landingpage auf airtours.de
- Ein Post bei airtours Facebook und Instagram von einem Hotel mit Verlinkung auf die Hoteldetailseite

Laufzeit:
4 Wochen

Beitrag Partner:

- 4.500 EURO
- 6.500 EURO bei Erstellung einer individuellen Landingpage



ONLINE TEASER

www.airtours.de

Eine prominente Werbemöglichkeit für einzelne Hotels ist der Online-Teaser auf der airtours.de Startseite. Ausgewählte Partner können hier über 2 Wochen Laufzeit exklusiv ihr Special bewerben.

Umfang: Teaser auf der Startseite mit attraktiven Hotelangeboten (Specials)

Zielgruppe: airtours Bestandskunden und potentielle Neukunden

Laufzeit: 2 Wochen

Integration:

- Pro Teaser ein Hotel mit Angebot und Bild, inklusive Link auf automatische Hoteldetailseite
- Ein Post bei airtours Facebook und Instagram von einem Hotel mit Verlinkung auf die Hoteldetailseite

Beitrag Partner: 2.000 EURO



SHORTLIST

www.airtours.de

Prominente Werbemöglichkeit auf der airtours.de Startseite (Unsere Empfehlungen) für Hotelketten oder bis zu fünf Hotels einer Destination

Umfang: Bis zu fünf Hotels mit Angebot

Zielgruppe: airtours Bestandskunden und potentielle Neukunden

Laufzeit: 3 Wochen

Integration:

- Ein allgemeines Motiv und bis zu fünf Hotelangebote mit Link auf die automatische Hoteldetailseite
- Ein Post bei airtours Facebook und Instagram von einem Hotel mit Verlinkung auf die Hoteldetailseite

Beitrag Partner: 2.500 EURO

Direct Empfehlungen

MARRIOTT MALEDIVEN HOTELS

Entdecken Sie außergewöhnliche Schönheit in unserem Hochseemareen Resort, das mehr als nur einen Aufenthalt, sondern ein Leben in Ihrer Suite bietet. Lassen Sie sich von der maldivischen Natur inspirieren und lassen Sie sich von der maldivischen Kultur inspirieren. Lassen Sie sich von der maldivischen Natur inspirieren und lassen Sie sich von der maldivischen Kultur inspirieren.

- 02 Maldiven: **The Ritz-Carlton Maldives, Fari Islands** [7 Nächte ab 2.971 €](#)
- 02 Maldiven: **The St. Regis Maldives Vommuli Resort** [7 Nächte ab 2.971 €](#)
- 02 Maldiven: **JW Marriott Maldives Resort & Spa**
- 02 Maldiven: **W Maldives**

ENTDECKEN SIE ULTIMATIVEN LUXUS

Geben Sie sich dem Inselleben hin.
Tauchen Sie ein in maldivische Geschichten, während Boduberu-Sommern im Rhythmus des Ozeans.

Instagram and Facebook icons are shown below the desktop view.



INSPIRED BY AIRTOURS – MAGAZIN

INSPIRED by airtours Magazin



Das INSPIRED by airtours Magazin ist ein multithematisches Online- und Print Reisemagazin, das sich exklusiv und hochwertig mit der Welt des luxuriösen Reisens beschäftigt. Es spiegelt die Vielfalt des Luxusreisens und die Produktwelt von airtours wider. Alles rund um die Themen Reise, Gourmet und Lifestyle. Journalistisch hochwertig, modern gestaltet, informativ und unterhaltsam. Die Auswahl der Themen und Reportagen im Luxusreise-Magazin erfolgt auf Basis unserer Marktdaten nach den wichtigsten Reisemotiven und Destinationen unserer Print- und Onlineaffinen Kundengruppe im deutschen Reisemarkt.



RUBRIK: CHECK IN

- Hotelpräsentation/Advertorial auf 2/1-Seite

Print & Onlinedarstellung
14.000 EURO

2/1



- Hotelpräsentation/Advertorial auf 1/1-Seite

Print & Onlinedarstellung
8.000 EURO

1/1



INSPIRED BY AIRTOURS – MAGAZIN

INSPIRED by airtours Magazin

Erscheinungstermin: 1x in 2025

Zielgruppe: exklusive, Lifestyle orientierte Zielgruppe (hohe Konsumfreudigkeit, Trendsetter und bis zu vier Mal im Jahr Reisen unternimmt).

Vertrieb/Vermarktung
Print

- Auflage: 50.000
- Seitenanzahl: 76
- Webshop: Bestellmöglichkeit für Reisebüro

Online

- Darstellung auf airtours.de
- Darstellung auf airtours agent

Native Ad Kampagne:

Die Native Ads werden in hochwertigen redaktionellen Umfeldern geschaltet und zielgruppengenau getargetet. Pro Anzeige werden unterschiedliche Motive gegeneinander getestet und über einen definierten Zeitraum und einer definierten Zielgruppe in ausgewählten Online Medien (wie z.B. businessinsider.de oder gala.de) ausgespielt.

RUBRIK: STORIES DESTINATION

Hotelprofil/Advertorial

Print & Onlinedarstellung
3.000 EURO



KAMALAYA, KOH SAMUI
Das legendäre Wellness-Retreat mit hauseigenem Bilderbuchstrand bietet nicht nur ganzheitliche Wellness-Programme, sondern auch elegant-puristisches Wohnen in Zimmern, Suiten und Villen, köstliche Küche und perfekte Sunset-Lage.

Mehr Informationen bei unseren airtours Luxusexperten in Ihrem Reisebüro

ENDKUNDENMAILINGS

Printmailing an Bestands- und potenzielle Neukunden mit airtours-Affinität.

Erscheinungstermine:
Dezember 2024,
August/September 2025

Auflage: min. 25.000 Empfänger pro Aussendung, davon ca. 20.000 in Deutschland und ca. 5.000 in Österreich und der Schweiz

Integration: großzügige und durch Bilder emotionale Darstellung auf bis zu 2 Seiten, je Mailing, nicht konkurrierend

Format:
17 x 17 cm

Beitrag Partner:
2/1-Seite 6.000 EURO



INSTORE COMMUNICATION

Die Kundenkommunikation wird immer stärker von digitalen Medien beeinflusst. Mit einer airtours Instore Communication findet eine Angebots- und Imagewerbung über bewegte Bilder auf TV-Flachbildschirmen in über 500 Reisebüros des Eigenvertriebs statt. Instore Communication erreicht den Kunden auch auf einer emotionalen Ebene und führt zu spontanen Kaufentscheidungen direkt am Point of Sale.

Umfang:

- Angebots- oder Imagewerbung
- Sendeschleife mit max. 10 Minuten, dadurch 6-malige Wiederholung pro Stunde

Zielgruppe: airtours Bestands- und potentielle Neukunden im gesamten Bundesgebiet

Laufzeit: ab 1 Woche

Integration: 60-Sekunden TV-Slot, Partnerlogo und Angebot mit Bild in airtours CI und Kurz-Video (max. 30 Sek.)

Beitrag Partner:

- 4.000 EURO für eine Woche
- 6.000 EURO für zwei Wochen



GROSSPLAKATE

Die Großplakate sind für alle airtours Agenturen kostenfrei im Profishop bestellbar. Sie sind für den Einsatz im Schaufenster, im Büorinnenraum oder auf Events vorgesehen.

Zielgruppe: alle airtours Agenturen, sowie Kunden und Interessenten am Point of Sale

Format, Auflage und Beitrag Partner:

Format 900 x 1.200 mm

150 Exemplare (1 Motiv) 3.000 EURO



INNOVATIVE WERBEFORMATE FÜR LUXUSREISEN – IHR KONZEPT, UNSER GEMEINSAMER ERFOLG!

Als führender Luxusreiseveranstalter wissen wir bei airtours, dass **unvergessliche Erlebnisse und außergewöhnlicher Service** die Schlüssel zum Erfolg sind. Unsere Kunden erwarten **höchste Qualität, maßgeschneiderte Angebote und einzigartige Erlebnisse** – genau das, was auch Sie in Ihren exklusiven Hotels bieten. Um den Erwartungen unserer anspruchsvollen Klientel gerecht zu werden, suchen wir stets nach innovativen Möglichkeiten, um unsere gemeinsamen Stärken zu präsentieren.

Wie zum Beispiel maßgeschneiderte Content-Marketing-Kampagnen, exklusive Event- und Promotion-Ideen oder auch gemeinsame PR-Aktivitäten und Medienpartnerschaften.

Ihre Expertise im Bereich der Luxushotellerie, gepaart mit unserer Erfahrung in der Luxusreisebranche, bietet die perfekte Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Sind Sie bereit, neue Maßstäbe in der Luxusreisevermarktung zu setzen?

Kommen Sie auf uns zu und teilen Ihre Visionen um Möglichkeiten zu erkunden. Zusammen können wir das Beste aus beiden Welten kombinieren und unvergessliche Reiseerlebnisse für unsere exklusiven Gäste schaffen.



MEINTORZURWELT.de

luxury travel experts

Erreichen Sie Ihre potenziellen Kunden, wo diese sich wohl fühlen

LEUCHTKASTEN



MONITOR



Buchen Sie Leuchtwände, Monitore und Schaufenster in der airtours travel boutique in Landshut (ca. 70 km nördöstlich von München) und erreichen Sie airtours Kunden in einem hochwertigen Umfeld direkt am Point of Sale.

**PAKETPREIS FÜR 3 MONATE:
4.000 €**

SCHAUFENSTER



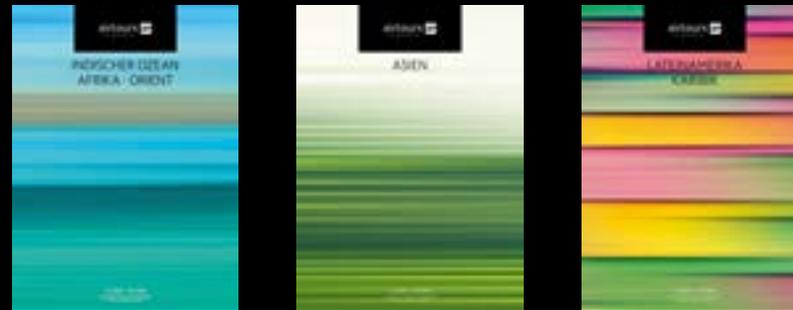
Die airtours travel boutique setzt auf Exzellenz und Exklusivität. Hochwertig und charakterstark werden hier Werte und Einzigartigkeit der Marke klar über alle Kontaktpunkte hinweg kommuniziert.
Kontakt: johann.eberl@meintorzurwelt.de

travel boutique
Partner of airtours



airtours 

Defining Luxury Travel Since 1967



PARTNERSCHAFTLICH GEMEINSAM VERMARKTEN.

WIR FREUEN UNS AUF SIE.

brandexperts@airtours.de



[airtours.de](https://www.airtours.de)   